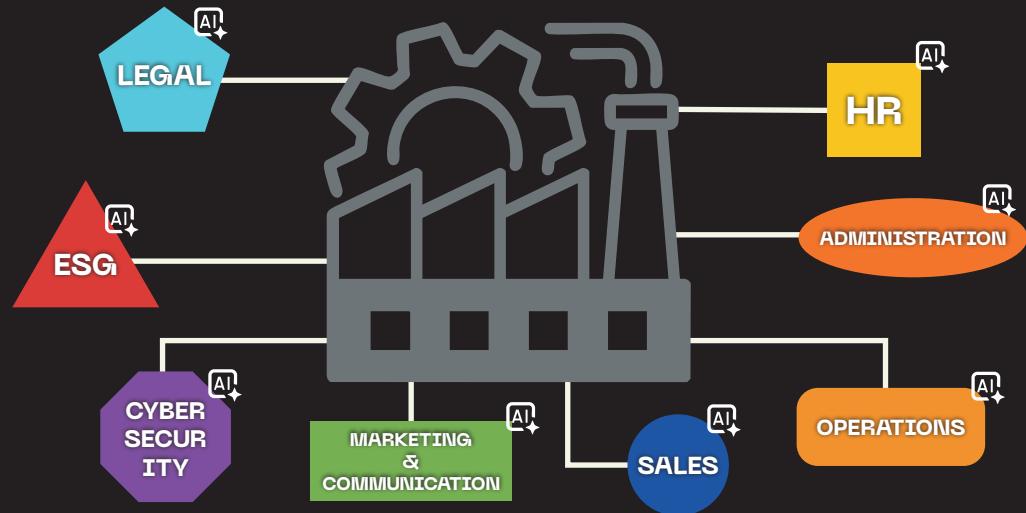


Durata: 32 ore
Costo: 3.500 €
Quando: 4 giovedì a partire
dal 27 novembre 2025
Dove: Giavera del Montello (TV)



AI Digital Officer Intelligenza Artificiale in Azienda

DALLA VISIONE ALLA SOLUZIONE REPARTO PER REPARTO



Il corso è rivolto a chi deve decidere, acquistare,
governare e mettere a terra iniziative AI.

Formiamo nuove figure
professionali nell'ambito
della **cultura digitale**.

Info e iscrizioni:
segreteria@imiacademy.it

IMI Academy

IMI Academy

@imiacademyxr

8 percorsi formativi per accompagnare le aziende ad applicare i principali strumenti di **Intelligenza Artificiale** disponibili sul mercato all'interno dei vari reparti, per **ottimizzare** sin da subito i processi di lavoro e **risparmiare tempo e risorse** grazie all'adozione ponderata di **sistemi di AI**.



OGNI PERCORSO SI COMPONE DI:

MODULO 1

Competenze di base trasversali sull'AI - 8 ore

- Alfabetizzazione AI
- Prompt efficaci
- Qualità del dato
- Etica e conformità

MODULO 2

Competenze AI multi-livello - 8 ore

- Governance
- Messa in esercizio
- Innovazione responsabile
- Laboratorio d'integrazione

MODULO 3

Specializzazione AI per reparto - 16 ore

Design Lab in 4 fasi (comune a tutti i verticali):

1. Analisi dei punti dolenti & metriche
2. Mappatura soluzione AI e dati
3. Selezione prodotto/fornitore (walkthrough 2 soluzioni)
4. Roadmap e business case con KPI e piano di cambiamento.

Per ogni verticale vengono mostrati, quando possibile, anche due approcci di mercato:

- Augmentation — l'AI potenzia un prodotto già presente in azienda.
- AI-native — una soluzione nata intorno all'AI, con cicli di apprendimento e funzioni specifiche.

MODULI VERTICALI:



HR

PARTNER: BOOM Knowledge Hub

Rendere misurabili le dinamiche HR. Supportare la pianificazione strategica. Ottimizzare i processi decisionali. Favorire una cultura del dato. Integrale analytics e business.

- Soluzione "Augmentation": PAS - People Analytics Suite



Marketing & Comunication

PARTNER: Jump Group

Estendere le piattaforme di marketing già in uso applicando i principi del Model Context Protocol. Definire azioni sicure e contestualizzate (tool) che un LLM può invocare. Creare agenti AI che eseguono, automazioni complesse all'interno dello stack tecnologico esistente.

- Soluzione "Augmentation": Jump - Model Context Protocol per l'Automazione del MarTech



Sales

PARTNER: Altavia SRL

Identificazione dei lead e previsione delle vendite; supporto ai venditori; Interazione con i clienti; pricing dinamico e competitivo.

- Soluzione "Augmentation": Salesforce Einstein (Sales/Service)

- Soluzione "AI-native": Gong (Revenue Intelligence)



Operations

PARTNER: Altavia SRL

Automazione dei processi operativi; analisi dei dati e supporto decisionale; ottimizzazione della supply chain; gestione documentale e flussi di Lavoro.

- Soluzione "Augmentation": Siemens Industrial Edge + Vision AI

- Soluzione "AI-native": Azure Custom Vision (Computer Vision)



ESG

PARTNER: Altavia SRL

Reporting normativo; modello dati per standard europei, tracciabilità delle modifiche, controlli qualità e generazione del report con esportazione verso formati regolamentari.

- Soluzione: Re2n - Reporting ESG con audit trail



Legal

Come adeguare la tua azienda all'AI Act e alla

normativa italiana sull'intelligenza artificiale. Il corso fornisce strumenti pratici per garantire conformità, gestire i rischi e adottare soluzioni AI etiche e sicure. Un'opportunità per innovare responsabilmente e tutelare il tuo business nel nuovo scenario digitale.