BILANCIO SOCIALE
31/12/2024

VISION
FROM THE
FUTURE

ACADEMY

I.M.I. XR Academy s.r.l. – Impresa Sociale
Sede legale: Via degli Olivi 6/a – 31033 Castelfranco Veneto (TV)
C.F. e P.I.: 05250100269 Codice SDI: SUBM70N

INDICE

IL BILANCIO SOCIALE

- Cenni di normativa pag. 4
- La responsabilità sociale pag. 5
- Il nostro impegno sociale pag. 6

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

- Informazioni generali pag. 8
- La nostra mission pag. 9
- La nostra strategia e lo scenario attuale del digitale pag. 12
- Il nostro metodo pag. 14
- Partner didattico e collaborazioni pag. 15
- La nostra offerta formativa pag. 18

STRUTTURA, GOVERNO, E AMMINISTRAZIONE

- Soci fondatori e finanziatori pag. 25
- Il consiglio di amministrazione pag. 28
- Il sindaco unico pag. 33
- La stampa ha detto di Imi Academy pag. 36

LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

- Il personale dipendente pag. 42

LA SITUAZIONE ECONOMICA – FINANZIARIA pag. 43

MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO pag. 48

IL BILANCIO SOCIALE

CENNI DI NORMATIVA

Il Decreto 4 luglio 2019 pubblicato nella G.U. del 9 -8-2019 ha indicato le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore ai sensi dell’art. 14 comma 1, D.Lgs. n. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell’art. 9 comma 2 D.Lgs. 112/2017 “.

Le linee guida definiscono i contenuti del bilancio sociale e le modalità con cui redigerlo nella prospettiva di perseguire quegli obiettivi di trasparenza e di corretta informazione nei confronti dei soggetti interessati all’attività dell’ente o impresa sociale, come previsto dalla legge 6 giugno 2016 n. 106.

Nel presente bilancio relativo all’esercizio 2024 si è fatto riferimento a quanto previsto dalle linee guida in questione.

L’Impresa sociale, qualifica che possono assumere tutti gli enti privati, inclusi quelli costituiti nelle forme di cui al Libro V del codice civile 2, è tenuta ai sensi dell’art. 9 co. 2 D.Lgs. 112/2017 a depositare presso il registro delle imprese e pubblicare sul proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo linee guida adottate con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, indipendentemente dal valore complessivo delle entrate.

Nella redazione del bilancio sociale occorre tenere conto della natura dell’attività svolta, nonché delle dimensioni dell’impresa sociale, anche ai fini della valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Gli enti del terzo settore, di cui fanno parte le imprese sociali, costituiscono una forma organizzativa nella quale prevalgono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in cui i principi di responsabilità sociale costituiscono carattere intrinseco dell'organizzazione stessa.

Di grande importanza è l'attività di rendicontazione sociale ovvero di comunicare a tutti i soggetti interessati tutte le informazioni di carattere ambientale, etico, sociale, socio-ambientale, sostenibilità, olistico, solidarietà e molto altro.

Lo strumento rendicontativo individuato dal legislatore è il bilancio sociale, attraverso il quale gli Ets e le imprese sociali possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei soggetti interessati alle loro attività.

IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

I.M.I. – XR Academy Srl - impresa sociale, fin dalla sua costituzione, si è sentita coinvolta nel rispetto dei principi di responsabilità sociale sopra enunciati e nella necessità di adempiere all'obbligo rendicontativo a favore di tutti i soggetti interessati, sia per la tipologia dell'attività svolta, sia per la convinzione espressa dagli organi sociali e da tutti gli operatori della stessa.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione:

INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION I.M.I. XR Academy Srl - impresa sociale

Data di costituzione: 09 luglio 2021

Codice fiscale e partita Iva: 05250100269

Forma giuridica: società a responsabilità limitata – impresa sociale

Sede legale: Via degli Olivi n. 6/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV)

Sede operativa: Piazza Donatori del Sangue 6 – 31040 Giavera del Montello (TV)

Capitale sociale: Euro 260.000,00 i.v.

Mission e obiettivi: la realizzazione di una Academy legata al territorio e specializzata nelle tematiche di Industria 4.0., un laboratorio di idee che riduca l'impatto dei costi di ricerca e sviluppo e apra le porte della tecnologia alle aziende: una risposta concreta al bisogno di digitalizzazione

LA NOSTRA MISSION

+ Cultura digitale al servizio dell’uomo

1. Creare un gruppo di imprese del territorio che possa sinergicamente creare e portare avanti iniziative con impatto positivo sull’ecosistema.
2. Creare e diffondere la cultura della trasformazione digitale nel territorio.
3. Formare nuove figure e professioni trasversali che siano in grado di lavorare con le nuove tecnologie.
4. Formare i dipendenti delle aziende socie e non socie rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie applicate ai processi aziendali esistenti
5. Promuovere percorsi per nuove figure professionali che possono essere inserite all’interno di nuovi contesti lavorativi

LA NOSTRA MISSION

La necessità di adattare i processi produttivi alla **digital transformation** è un bisogno sempre più impellente per le aziende che vogliano mantenere un alto livello di competitività.

+ **Digital transformation**

IMI Academy si occupa della formazione in questo senso, preparando alla **transizione digitale** le risorse umane già presenti in azienda, ma anche nuove figure professionali che possano occuparsi dell'integrazione delle nuove tecnologie nei processi produttivi e/o promozionali.

+ Innovazione ed interazione

LA NOSTRA MISSION

La creazione di una scuola specializzata in ICT permette di **coinvolgere ed appassionare le nuove generazioni**, che in modalità innovativa possano **digitalizzare e tramandare i processi industriali**.

In questo modo si riduce il rischio di perdere le competenze verticali nella filiera produttiva e si favorisce il passaggio generazionale del know-how.

Formare i dipendenti sui temi di tecnologia e management ha l'obiettivo di **aumentare la competitività del territorio** e di proiettarlo su un **contesto internazionale**.

La forma di **impresa sociale**, infine, permette di reinvestire gli utili in progetti al servizio delle aziende stesse, ma anche orientati allo **sviluppo socio-economico del territorio**.

LA NOSTRA STRATEGIA

CULTURA DEL DIGITALE

Creare un luogo in cui si possa diffondere la cultura del digitale occupandoci della formazione di nuove figure professionali e/o di manager e dipendenti di aziende in modo da renderli consapevoli e preparati nella scelta per l'integrazione delle nuove tecnologie

RICERCA E SVILUPPO

Creare un luogo che investa nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni digitali da condividere con le aziende. La creazione di un'impresa sociale permette di reinvestire gli utili per progetti che possano tornare utili alle aziende ed allo sviluppo economico sociale del territorio

LA FORMAZIONE

Applicare un metodo basato sulla formazione del learning by doing in cui le aziende possano intervenire nel progetto didattico inserendo dei casi reali in modo da poter confezionare competenze nelle proprie risorse ed, allo stesso tempo, un prodotto da utilizzare e/o sviluppare in autonomia al proprio interno.

Il KNOW HOW

La tecnologia della realtà aumentata e virtuale (AVR) permette di replicare digitalmente e/o creare interazione con un processo industriale. La creazione di una scuola specializzata nella formazione in questa tecnologia permette di coinvolgere nuove risorse che in modalità innovativa riusciranno a digitalizzare e tramandare i processi industriali

LO SCENARIO ATTUALE

CULTURA DEL DIGITALE

La necessità di allinearsi alla digital transformation senza perdere i processi produttivi è sempre più necessaria alle aziende per mantenere la propria competitività. Molto spesso l'innovazione è calata dall'alto e coglie impreparate le aziende che non hanno la consapevolezza delle scelte che devono fare.

FORMAZIONE

La ricerca di nuove figure da inserire nelle aziende è sempre più complessa vista la distanza tra i progetti formativi scolastici ed i bisogni reali delle aziende. La comunicazione tra le due parti non è sufficiente negli scenari attuali e i neodiplomati e/o i neolaureati hanno difficoltà di integrazione nelle aziende.

RICERCA E SVILUPPO

Molto spesso, soprattutto nelle PMI, manca il tempo o la possibilità di fare ricerca e sviluppo sui propri prodotti e/o processi produttivi. L'analisi dei metodi e l'implementazione di nuove tecnologie a supporto della loro ottimizzazione richiede tempo e risorse.

IL KNOW -HOW

Si stanno perdendo le competenze verticali nella filiera produttiva in quanto è difficile attrarre le nuove generazioni per tramandare il Know How. Le aziende corrono il rischio di perdere competitività e qualità.

+ Il nostro metodo

I nostri corsi si servono della metodologia di apprendimento nota come **“learning-by-doing (imparare facendo).”**

Il nostro metodo prevede che le aziende aderenti intervengano attivamente nel progetto didattico inserendo al suo interno dei casi reali, così da sviluppare competenze tra le proprie risorse umane e, allo stesso tempo, realizzare un prodotto da utilizzare in autonomi all’interno della vita aziendale.

IL NOSTRO PARTNER DIDATTICO

Luigi Vitellio
Coordinatore della formazione
Its Adriano Olivetti

A fine 2021, IMI Academy ha siglato una convenzione/accordo con la **Fondazione Fitstic che oggi prende il nome di Its Academy Adriano Olivetti** per avvalersi della preparazione e dell'organizzazione della stessa ai fini della **direzione didattica** della società.

LA COLLABORAZIONE CON ISCO

Nel mese di ottobre 2023 è stata formalizzata la collaborazione con ISCO - Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Veneto per la Formazione Continua, la Formazione Superiore e i Servizi al Lavoro. L'azienda è composta da un nucleo stabile di esperti collegato ad una rete di collaboratori, consulenti e professionisti altamente qualificati con competenze multidisciplinari, esperti in formazione e consulenza aziendale.

Nel 2024 si è conluso con soddifazione il primo percorso Ift .

PARTNERSHIP 2024

IMI ACADEMY HA STRUTTURATO NUOVE COLLABORAZIONI CON ENTI FORMATIVI E AZIENDALI CHE RAPPRESENTANO UN'ECCELLENZA NEL LORO SETTORE

BOOM-CRIF

ANALISI DEI DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Boom è il Knowledge Hub di CRIF pensato per abilitare conoscenza e nuove relazioni.
Boom prevede percorsi e azioni formative mirate ai vari contesti professionali e organizzativi.

ISACA -VENICE CHAPTER

CYBERSECURTY

ISACA è un'associazione internazionale che si occupa di IT governance, information security e cybersecurity, risk management, auditingFondata nel 1969, attualmente conta più di 170.000 associati.

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Sostenere le aziende per vincere insieme la sfida della transizione digitale. È questo l'obiettivo che si pone IMI Academy per l'anno formativo 2023-24, la cui offerta è suddivisa in tre prodotti diversi tra loro e un quarto prodotto che raggruppa tutti i singoli prodotti.

1

+ Digital Open Lab: 10 masterclass su 10 temi di stretta attualità nell'ambito *digital*, per diffondere nelle aziende e sul territorio un quadro generale delle implicazioni del digitale nelle attività d'impresa.

2

+Assessment: un percorso rivolto alle aziende per monitorare in modo continuativo il proprio livello di maturità digitale, le proprie capacità di valorizzare il potenziale delle nuove tecnologie, e progettare insieme i percorsi formativi più centrati sulle loro esigenze.

3

+Vertical Reskill: si tratta di percorsi marcatamente tecnologici e specifici, tarati sulle competenze richieste in fase di Assessment. Si baseranno sul metodo del learning by doing. Gli studenti lavoreranno su dei project-work reali, confezionando un prodotto da utilizzare nelle rispettive aziende.

1 DIGITAL OPEN LAB

10 masterclass (da 8 ore ciascuna) su 10 temi di stretta attualità nell'ambito *digital*, per diffondere nelle aziende e sul territorio un quadro generale delle implicazioni del digitale nelle attività d'impresa.

L'obiettivo del corso Digital Open Lab è supportare le imprese nel loro **processo di "acculturamento digitale"**, fornendo a tutti i partecipanti un quadro generale delle implicazioni del digitale nelle attività d'impresa. Oltre a una conoscenza tecnica approfondita, puntiamo a diffondere anche un nuovo atteggiamento (*mindset*) rispetto alle opportunità economiche offerte dalla tecnologia.

IL PROGRAMMA:

15 gennaio 2024
L'Assessment e le metodologie formative.
19 febbraio 2024
Come la trasformazione digitale può migliorare un'azienda.
18 marzo 2024
Data Driven.
15 aprile 2024
L'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale generativa.
20 maggio 2024
Il Metaverso.
17 giugno 2024
WEB 3.0: dalla blockchain agli NFT.
15 luglio 2024
Da Industria 4.0 a industria 5.0
16 settembre 2024
Digital marketing, community management e commercio elettronico.
21 ottobre 2024
Cybersecurity: come difendere i nostri dati da nemici invisibili?
18 novembre 2024
Applicare il digitale.

2 ASSESSMENT

Un percorso rivolto alle aziende

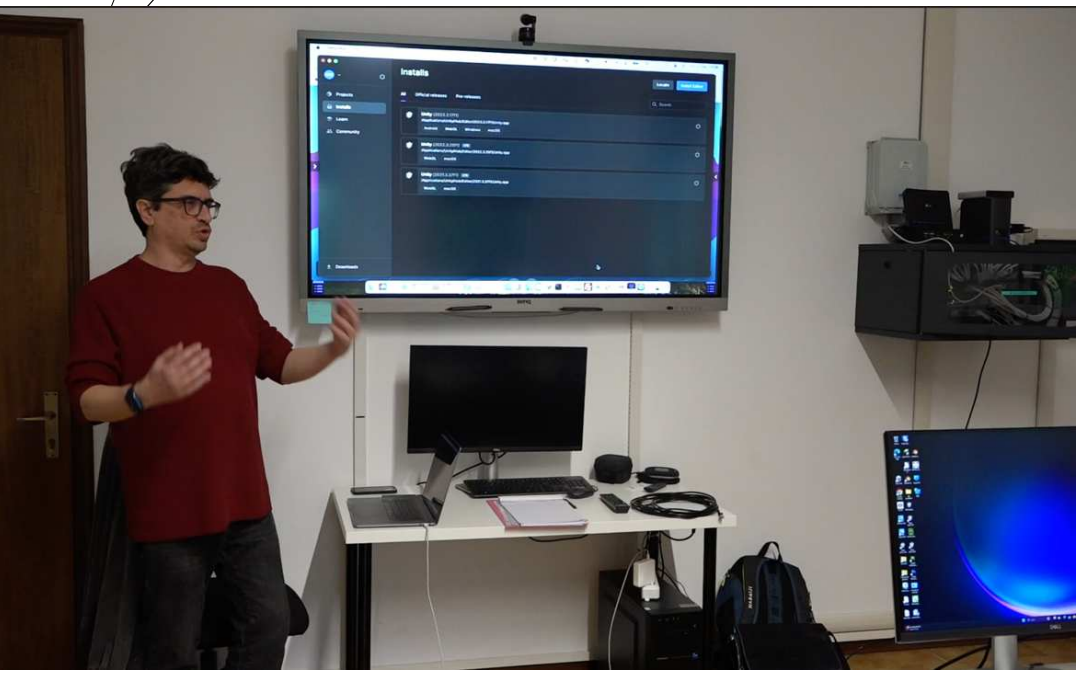
per monitorare in modo continuativo il proprio livello

di maturità digitale, le proprie capacità di valorizzare

il potenziale delle nuove tecnologie, e progettare insieme

i percorsi formativi più centrati sulle loro esigenze.

3 VERTICAL RESKILL



Sulla base del confronto con le imprese
condotto nel processo si Assessment,
si progetteranno e proporranno corsi specifici
che coinvolgono una o più imprese
su tematiche “verticali”.

Questi corsi si basano sul metodo del **learning by doing**,
attraverso il quale le aziende possano intervenire
nel progetto didattico inserendo dei casi reali (project work)
su cui lavorare, così da trasmettere le necessarie
competenze alle proprie risorse umane e,
contemporaneamente, confezionare un prodotto
da utilizzare autonomamente in azienda.

È stato avviato il

RESKILL 2 in realtà aumentata, virtuale e mista (AR/VR/MR)

IL NUOVO PROGETTO FORMATIVO – DIGITAL OFFICER

DESCRIZIONE

Il Digital Officer è un Product Manager Digitale
che conosce in modo approfondito i processi della propria azienda
e che ha il compito di guidarla nel delicato percorso
della transizione digitale e di coordinare i vari comparti.

A CHI E' RIVOLTO

Manager e futuri manager

STRUTTURA

Percorso modulare composto da 10 moduli relativi ai principali insegnamenti sulla trasformazione digitale applicata alla processi aziendali.

I VARI PACCHETTI PERMETTONO UNA FORMAZIONE PERSONALIZZABILE IN BASE ALLE ESIGENZE DELLA SINGOLA AZIENDA

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

I SOCI FONDATORI

+ Alessandro Panico

Avvocato

+ Luigi Vitellio

Coordinatore della formazione FITSTIC

+ Mario Conte

Dott. Rag. Commercialista, Consigliere di Amministrazione Curia Mercatorum Treviso Belluno

+ Andrea Bortolotti

CEO Touchlabs

+ Andrea Da Ponte

Dottore Commercialista

I SOCI FINANZIATORI

Il capitale sociale al 31/12/2024 è pari ad Euro 260.000.

Non sono previsti ulteriori aumenti di capitale sociale.

I SOCI

Al 31/12/2024 la compagine societaria è così composta:

denominazione	Tipologia
Mario Conte	persona fisica
Andrea Bortolotti	persona fisica
Luigi Vitellio	persona fisica
Alessandro Panico	persona fisica
Andrea Da Ponte	persona fisica
Alberti Simone	persona fisica
L.R.E. Impianti Srl	società
Siatek Srl	società
Smartlog Srl	società
Solid World Group SpA	società
W.P.R. Srl	società
Latteria Montello SpA	società
Innova Srl	società
Tecnica Group SpA	società
Irca SpA	società

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione risulta composto da 7 membri. Agli stessi, nel corso del 2024, non è stato erogato nessun compenso.

PRESIDENTE
MIRKO BASSAN
Direttore WPR

AMMINISTRATORE DELEGATO
LUIGI VITELLIO
Direttore ITS Academy Adriano Olivetti

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

+ Consigliere

ALBERTO ZANATTA

Presidente Tecnica Group S.p.A. – Presidente Vicario Assindustria Venetocentro

+ Consigliere

PAOLO PARAMUCCHI

Presidente Anteas Ferrara – Direttore Regionale ENFAP Emilia Romagna

+ Consigliere

GAUDENZIO GARAVINI

Presidente FITSTIC

+ Consigliere

SELENA BROCCA

Direttrice Generale Upskill 4.0

+ Consigliere

ALESSANDRO LAZZARIN

Presidente Latteria Montello S.p.a.

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **MIRKO BASSAN** nato a USTER (CHE) il 16/04/1973 codice fiscale: BSSMRK73D16Z133I cittadino italiano, in qualità di presidente del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Giavera del Montello, 10 novembre 2024

Mirko Bassan

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **LUIGI VITELLIO**, nato a GALATINA (LE) il 27/09/1982 codice fiscale: VTLLGU82P27D862Z cittadino italiano, in qualità consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Giavera del Montello, 28 marzo 2024

Luigi Vitellio

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **PAOLO PARAMUCCHI**, nato a FERRARA (FE) il 29/03/1955 codice fiscale: PRM PLA 55C29 D548M, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

FERRARA, 28 marzo 2024

Paolo Paramucchi

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

La sottoscritta **SELENA BROCCA** nata a FANO (PS) il 31/05/1993 codice fiscale: BRCSLN93E71D488G, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Venezia, 28 marzo 2024

Selena Brocca

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **ALBERTO ZANATTA**, nato a CONEGLIANO (TV) il 27/10/1968 codice fiscale: ZNT LRT 68R27 C957B, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Giavera del Montello, 28 marzo 2024

Alberto Zanatta

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **ALESSANDRO LAZZARIN** nato a MONTEBELLUNA (TV) il 31/07/1972 codice fiscale: LZZLSN72L31F443J, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

_____, 28 marzo 2024

Alessandro Lazzarin

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **GAUDENZIO GARAVINI**, nato a IMOLA (BO) il 12/08/1950 codice fiscale: GRVGNZ50M12E289M, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Bologna, 28 marzo 2024

Gaudenzio Garavini

SINDACO UNICO

La società IMI Academy è dotata di un Sindaco Unico, nominato alla costituzione, dott.ssa CHINELLATO Giovanna, iscritta nel Registro dei Revisori legali con D.M. del 10 settembre 2018 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, supplemento n. 77 del 28 settembre 2018,

Nel corso del 2024, il Sindaco è stato rinnovato per ulteriori 3 (tre) esercizi, ossia fino alla data di approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 (trentuno) dicembre 2026 (duemilaventisei).

Al Sindaco Unico viene conferito l'incarico di controllo sull'amministrazione, di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, ed in particolare le funzioni di cui all'art. 10 commi 2, 3 e 4 del D.Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017.

Al sindaco spetta un emolumento annuo di Euro 4.000,00 (quattromila virgola zero zero) oltre oneri accessori di legge.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

+ Presidente

PROF. STEFANO MICELLI
Professore Università Ca' Foscari

+ Cybersecurity
Prof. Michele Colajanni – Università di Bologna

+ Marketing e social media
Prof. Marco Bettiol – Università di Padova

+ XR
Alessandro Agostini – Vitruvio Virtual Reality

+ Intelligenza Artificiale
Raffaele Andreace – Ennova Research

+ Digital-factory
Andrea Maccari – IMI Academy e Sodlidfactory

+ Rappresentante aziende socie
Mirko Bassan – WPR

+ Specialista HR
Barbara Vecchione – Tecnica Group Spa

PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Con il termine stakeholders (portatori di interesse) si intendono individui o gruppi che direttamente o indirettamente influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività. Non esiste una lista specifica, ma la lista dei soggetti identificati come stakeholder cambia da organizzazione e dipende da diversi fattori.

Ciò che li accomuna è l'importanza del loro ruolo e del loro coinvolgimento all'interno delle dinamiche dell'organizzazione:

- Dipendenti
- Fornitori
- Istituzioni
- Collettività
- Soci
- Stampa e media
- Altri portatori di interesse

LA STAMPA HA DETTO DI IMI ACADEMY

L'IMI Academy di Giavera "è un esempio di buona pratica formativa"

La realtà montelliana ha brillato al Forum del Territorio Nord Est di UniCredit

GIAVERA DEL MONTELLO – Il modello formativo proposto da **IMI Academy, di Giavera del Montello**, è stato portato ad esempio nel corso del **Forum del Territorio Nord Est di UniCredit**, tenutosi martedì 20 febbraio a Santa Maria di Sala (VE), tra le diverse buone pratiche che sono state illustrate all'evento. L'evento, intitolato "Ambizione Nord Est", ha rappresentato un'opportunità di confronto e condivisione sulle dinamiche di sviluppo del territorio, evidenziando la rilevanza di iniziative come quella proposta dall'Accademia di IMI.

IMI Academy ha avuto modo di presentare il proprio approccio innovativo alla formazione, focalizzato sulla preparazione delle risorse umane delle aziende e dei giovani verso la transizione digitale. Il suo modello organizzativo, unico nel Veneto nel campo dell'ICT, è stato riconosciuto per la sua efficacia e originalità. Particolare attenzione è stata riservata al coinvolgimento attivo delle aziende nel progetto didattico, attraverso l'inserimento di casi reali che favoriscono un apprendimento pratico e mirato.

Durante il forum, **Alberto Zanatta, presidente di Tecnica Group e socio fondatore di IMI Academy**, insieme a **Selena Brocca, direttrice di Upskill 4.0**, hanno fornito testimonianza diretta dell'importanza di un'adeguata formazione nel contesto attuale. Zanatta ha sottolineato l'obiettivo di aumentare la competitività del territorio attraverso la formazione specializzata, evidenziando il ruolo cruciale svolto da IMI Academy nel fornire un supporto concreto alle aziende in un periodo di profonde trasformazioni.

La presenza di **Andrea Maccari e Luigi Vitellio, rispettivamente presidente e amministratore delegato di IMI Academy**, ha sottolineato l'entusiasmo e la soddisfazione per l'interesse crescente delle aziende verso le proposte formative dell'Accademia. Le masterclass del Digital Open Lab e i percorsi di Assessment hanno già riscosso un significativo successo, preparando il terreno per l'avvio dei corsi di Vertical Reskill, focalizzati su temi cruciali come la Cybersecurity e l'Intelligenza Artificiale. In un contesto in cui l'innovazione e la digitalizzazione rappresentano fattori determinanti per la competitività delle imprese, IMI Academy si conferma come un punto di riferimento per la formazione avanzata e mirata alle esigenze del mercato, contribuendo in modo tangibile alla crescita e allo sviluppo del territorio.

LA STAMPA HA DETTO DI IMI ACADEMY

17/05/2024
Pag. 6

Il Sole 24 Ore - NordEst

ship didattica con Isco che ci ha permesso di organizzare insieme un corso Ifts in cybersecurity».

E in questo senso la formula di Imi – l'acronimo sta per Innovation Management Institute - vuole essere un modello da portare oltre i confini della provincia, molto ricca dal punto di vista produttivo, nel quale è nata, con la mission di formare nuove figure professionali e manager consapevoli e preparati nell'ambito delle nuove tecnologie: «Imi Academy nasce su iniziativa delle imprese del territorio per le imprese del territorio, e si è data una struttura organizzativa del tutto inedita, affiancando la formazione teorica con una puntuale progettazione calata sulle reali necessità delle aziende», aggiunge Alberto Zanatta, presidente di Tecnica Group e membro del Cda dell'Academy.

Nella compagine dei soci - aziende di settori e dimensioni diverse - è entrata anche Zoppas Industries Group di cui fanno parte Irca, leader mondiale nella progettazione e realizzazione di elementi e sistemi riscaldanti elettrici, e Sipa, leader nello sviluppo di soluzioni di packaging e sistemi produttivi integrati con tecnologie innovative e sostenibili. Anche Benetton Group è fra le aziende che hanno deciso di avvalersi delle prestazioni di Imi Academy con un accordo di collaborazione che prevede la partecipazione di dipendenti ai corsi e la valorizzazione delle competenze attraverso docenze e testimonianze aziendali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La struttura. Imi Academy *(in foto, Alessandro Lazzarin di Nonno Nanni sperimenta la realtà virtuale. In basso le lezioni)* nasce su iniziativa delle imprese del territorio e si è data un metodo che unisce la formazione teorica con la progettualità pratica

LA STAMPA HA DETTO DI IMI ACADEMY

Zoppas: «Sì alla cultura delle competenze»

Gianfranco Zoppas, presidente del gruppo di Irca e Sipa: con Imi Academy focus su digitalizzazione e nuove tecnologie

FABIO POLONI

Nella fase del Grande Caos che avvolge le imprese, il tema del capitale umano è uno dei fattori centrali. Competenze dei collaboratori, loro aspettative, *mismatch* domanda/offerta, formazione, concorrenza sul mercato del lavoro: le variabili sono tante, e sempre più complesse. Zoppas Industries è uno dei principali gruppi industriali italiani, produce elementi e sistemi riscaldanti (con la Irca Spa) e macchinari per la produzione e il riempimento di contenitori in Pet (con la Sipa Spa): da Vittorio Veneto ha saputo cogliere le occasioni della globalizzazione dei mercati in settori che vanno dall'automotive al medicale fino all'aerospaziale. La sfida della competitività non può prescindere dal cardine del fattore umano. «Le nostre persone hanno un ruolo fondamentale – spiega il presidente del gruppo, Gianfranco Zoppas – il loro contributo è fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi».

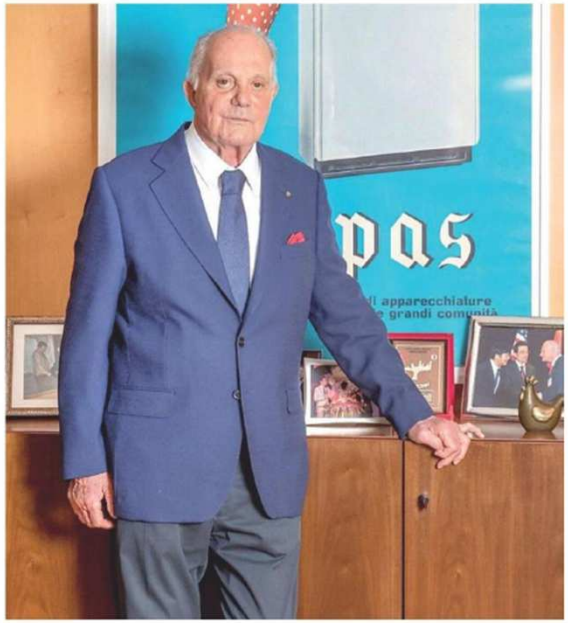
Zoppas, con altri nomi di assoluto primo piano dell'industria trevigiana e nordestina (Benetton, Tecnica Group, Solidworld), sta portando avanti un progetto di alta formazione nato un paio d'anni fa, Imi Academy. Già l'acronimo del nome (Innovation management institute) mette la capacità di gestire l'innovazione come chiesa al centro del villaggio. «La mission è fortemente focalizzata sulla digitalizzazione e sulle tecnologie di ultima generazione, come realtà virtuale e intelligenza artificiale. Investire nel capitale umano è sempre una scommessa vincente: la transizione digitale sta accelerando, permea ormai tutti i settori produttivi ed è un fattore abilitante e competitivo cruciale per le aziende», spiega ancora Zoppas. Anche la migliore tecnologia, senza le necessarie competenze, «è destinata a essere una cattedrale nel deserto», sottolinea il presidente del gruppo industriale trevigiano. Quali, tra le competenze richieste, sono le più difficili da trovare sul mercato? «Sicuramente profili qualificati sia di alto che di medio livello: dalle professionalità da inserire nelle aree ricerca e sviluppo, ingegneria di processo o gli application engineer, sia tecnici competenti per la manutenzione dei sistemi elettrici o meccanici. Sono tutte persone che, essendo molto richieste, possono scegliere dove andare: oggi ai colloqui è più facile che la frase "le farò sapere" venga detta dal candidato più che da chi offre il lavoro. Le persone vanno motivate, devono sentirsi parte attiva del cambiamento: una strada è quella di una formazione mirata».

Il lavoro in fabbrica, sottolinea Zoppas, in questi ultimi anni è profondamente cambiato. «Oggi più che di "manodopera" bisognerebbe parlare di "testadopera". Mi piace pensare inoltre che la digitalizzazione e l'innovazione ci stiano aiutando a superare molti pregiudizi anche legati al genere, mostrando come l'azienda possa essere un percorso interessante di crescita professionale valido per tutti». Il gruppo ha chiuso il 2023 con un fatturato di quasi 954 milioni di euro: per il 2024 è previsto in forte crescita per Sipa, in linea per Irca. I temi Esg (ambientali, sociali e di governance) hanno assunto un'importanza centrale per il gruppo. Uno degli obiettivi prioritari è la riduzione delle emissioni di gas serra lungo tutta la catena del valore, in linea con la strategia a lungo termine verso la neutralità climatica entro il 2050, obiettivo perseguito con iniziative di riduzione delle emissioni dirette e indirette e nuovi progetti per minimizzare l'impatto ambientale, puntando su tecnologie ad alta efficienza energetica e sull'uso di fonti rinnovabili. Sia Sipa che Irca hanno consolidato il sistema di monitoraggio e valutazione dei fornitori, integrando criteri Esg volti a garantire il rispetto degli standard ambientali e sociali lungo l'intero ciclo produttivo. —

«L'innovazione porta con sé una svolta Oggi più che di manodopera bisognerebbe parlare di "testadopera"»

29/11/2024
Pag. 9
IL NORDEST ECONOMIA

la tribuna di Treviso



Il presidente di Zoppas Industries Gianfranco Zoppas e, a destra, lo stabilimento di Vittorio Veneto

LA STAMPA HA DETTO DI IMI ACADEMY

Montebelluna

Cybersecurity, arriva Colajanni

Lunedì al MeVe di Montebelluna, la masterclass del Digital Open Lab di Imi Academy dedicata alla Cybersecurity, sarà tenuta da uno dei più illustri specialisti di sicurezza informatica del paese, Michele Colajanni. Professore ordinario di ingegneria informatica dal 2000 e docente all'Università di Bologna dal 2021, Colajanni svolge le sue attività di ricerca nell'ambito della cybersecurity in ambito sia tecnologico sia manageriale. In programma quattro ore di lezione frontale nella mattinata, dedicate a individuare le principali minacce cyber dell'epoca in cui viviamo, i danni che potrebbero creare, ma anche le possibili contromisure che enti e aziende possono mettere in campo per difendersi. Nel pomeriggio Silvio Russo, collaboratore di Colajanni all'Università di Bologna, terrà un laboratorio sulla ricerca delle vulnerabilità informatiche. Alla masterclass hanno già aderito numerosi dipendenti di aziende socie di Imi Academy e non, ma ci sono ancora dei posti disponibili. Info e iscrizioni: segreteria@imiacademy.it (L.Bon)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

29/09/2024 00:09
Sito Web

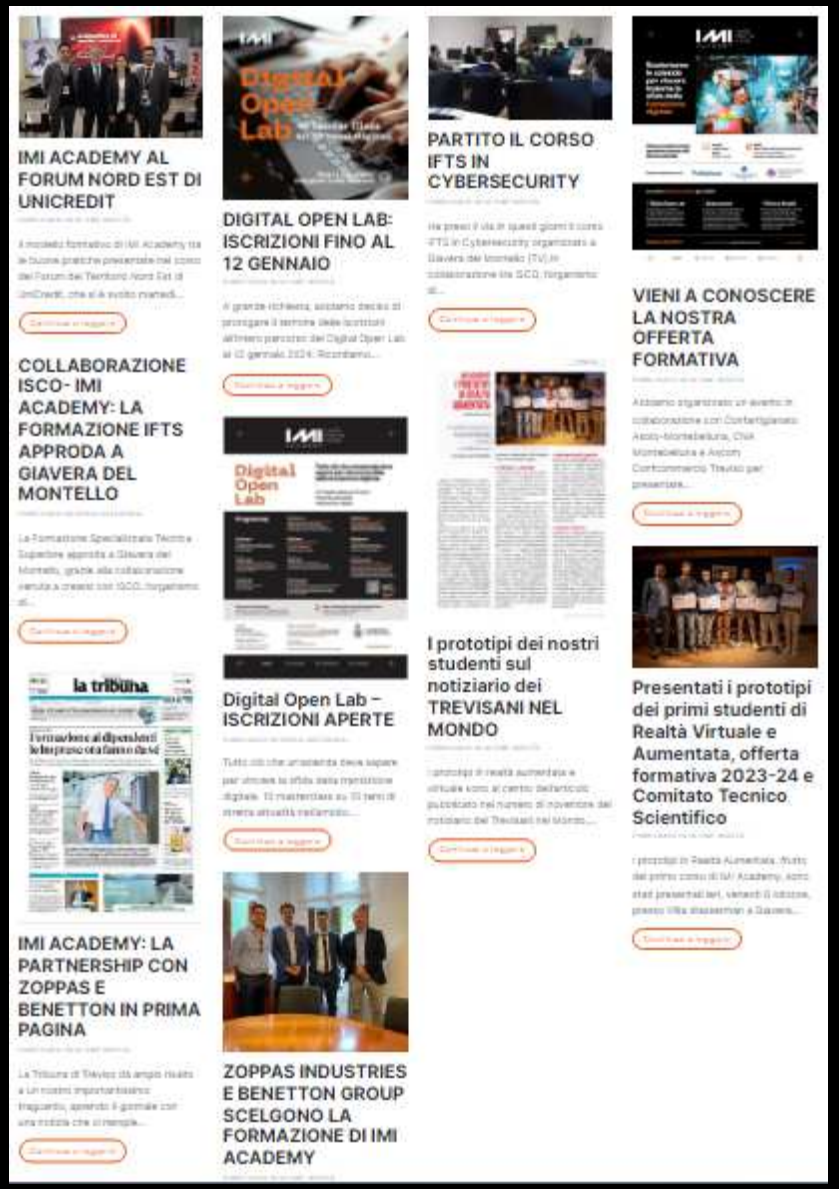
OGGI Treviso

Mirko Bassan nuovo presidente di IMI Academy

LINK: https://www.oggitreviso.it/mirko-bassan-nuovo-presidente-di-imi-academy-au23291-341139

Mirko Bassan nuovo presidente di IMI Academy La nomina dopo le dimissioni di Andrea Maccari che ora si dedicherà a tempo pieno alla carica di sindaco di Giavera 29/09/2024 18:10 | Ingrid Feltrin Jefwa | 29/09/2024 18:10 | Ingrid Feltrin Jefwa | GIAVERA DEL MONTELLO - Cambio ai vertici di IMI Academy, la società che opera nella formazione digitale per le imprese del territorio veneto. Mirko Bassan, 51 anni, originario di Cusignana, è stato eletto all'unanimità come nuovo presidente dell'ente, succedendo ad Andrea Maccari, dimessosi per dedicarsi a tempo pieno alla carica di Sindaco di Giavera del Montello. IMI Academy, con sede operativa a Giavera del Montello, nasce come impresa sociale senza scopo di lucro per sostenere le aziende nella transizione digitale. Tra i soci spiccano importanti realtà del territorio come Zoppas Industries, Tecnica Group, Latteria Montello e Solid World, oltre a varie piccole e medie imprese. Bassan, attualmente dirigente della WPR di Spresiano, ha maturato una lunga esperienza in aziende di rilievo del Veneto, tra cui Electrolux, Benetton Sportsystem e Asolo, ricoprendo ruoli chiave in settori come acquisti, programmazione e produzione. La sua passione per il digitale e l'innovazione l'ha reso un sostenitore del progetto IMI Academy sin dagli inizi, tanto da farlo entrare prima nel Comitato Tecnico Scientifico, per poi essere scelto come successore di Maccari. Nel suo primo intervento come presidente, Bassan ha dichiarato: "Sono onorato di essere stato scelto per guidare IMI Academy. La tecnologia e il digitale sono al centro della trasformazione globale e la nostra missione è aiutare le aziende a cogliere le opportunità di questo dinamico settore." Ha poi ringraziato l'ex presidente Maccari, definendolo "il motore che ha creato IMI Academy." Da parte sua, Andrea Maccari ha voluto augurare buon lavoro al suo successore, assicurando che continuerà a sostenere l'ente anche dall'esterno: "IMI Academy resterà una risorsa cruciale per la crescita del territorio e delle sue imprese in questo delicato momento di transizione." 29/09/2024 18:10 Ingrid Feltrin Jefwa SEGUIMI SU:

LE NOSTRE INIZIATIVE E PROPOSTE



IMI ACADEMY AL FORUM NORD EST DI UNICREDIT

COLLABORAZIONE ISCO- IMI ACADEMY: LA FORMAZIONE IFTS APPRODA A GIAVERA DEL MONTELLO

IMI ACADEMY: LA PARTNERSHIP CON ZOPPAS E BENETTON IN PRIMA PAGINA

DIGITAL OPEN LAB: ISCRIZIONI FINO AL 12 GENNAIO

Digital Open Lab – ISCRIZIONI APERTE

ZOPPAS INDUSTRIES E BENETTON GROUP SCELGONO LA FORMAZIONE DI IMI ACADEMY

PARTITO IL CORSO IFTS IN CYBERSECURITY

I prototipi dei nostri studenti sul notiziario dei TREVISANI NEL MONDO

VIENI A CONOSCERE LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Presentati i prototipi dei primi studenti di Realtà Virtuale e Aumentata, offerta formativa 2023-24 e Comitato Tecnico Scientifico

LE PERSONE CHE OPERANO PER L’ENTE

IL PERSONALE DIPENDENTE

Nel mese di ottobre 2022 è stata assunta una impiegata amministrativa.

La dipendente è assunta a tempo indeterminato, inquadrata al 4° livello del vigente Ccnl Terziario Confcommercio con la qualifica di impiegata d'ordine con orario di lavoro a tempo parziale pari a 20 ore settimanali.

Si segnala inoltre che, essendoci un unico dipendente, non è possibile verificare il rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13, comma 1, D.Lgs.117/2017 (secondo cui la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non può essere superiore al rapporto uno a otto).

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2024	31/12/2023
immobilizzazioni	108.183	62.820
attivo circolante	70.116	87.446
ratei e risconti	573	527
TOTALE ATTIVO	178.873	150.793

PASSIVO	31/12/2024	31/12/2023
patrimonio netto	95.701	93.285
tfr	1.838	978
debiti	75.943	46.297
ratei e risconti	5.392	10.233
TOTALE PASSIVO	178.873	150.793

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	31/12/2024	31/12/2023
valore della produzione A	133.295	78.276
costi della produzione B	(130.886)	(123.337)
DIFFERENZA A-B	2.409	(45.061)
proventi e oneri finanziari	7	7
Imposte	0	0
utile (perdita) dell'esercizio	2.415	(45.054)

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Come si evince dalla situazione economico finanziaria, l'anno 2024 si è chiuso con un risultato di esercizio positivo, seppur contenuto. I costi risultano ancora consistenti soprattutto perché la società sta ancora investendo pubblicizzare e consolidare la propria posizione verso l'esterno.
Il risultato di esercizio è «inciso» per ammortamenti di circa Euro 38.682.
Il ricavo di 133.295 è stato generato dalla realizzazione di diversi percorsi (digital open lab, vertical reskill2 e ifts) che hanno visto la partecipazione di dipendenti di aziende socie e non.
Nel 2024 l'Imi ha concluso la fase di strutturazione dell'architettura didattica che ha richiesto uno sforzo economico importante sia dal lato progettuale che da quello di impostazione grafica dei nuovi prodotti formativi.

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Per una migliore trasparenza di riporta una sintesi dello conto economico previsionale del 2025:

CONTO ECONOMICO	31/12/2025
valore della produzione A	246.000
costi della produzione B	(244.513)
DIFFERENZA A-B	1.487
proventi e oneri finanziari	0
Imposte	
utile (perdita) dell’esercizio	

MONITORAGGIO DELL’ORGANO DI CONTROLLO

MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO
ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE
Bilancio Sociale al 31.12.2024
I.m.i. Academy s.r.l. – Impresa sociale

ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.9, CO. 2, DEL D.LGS. N. 112 DEL 2017

Al Consiglio di Amministrazione,
All'Assemblea degli associati,
dell'Impresa Sociale Imi Academy S.r.l.

Premessa

L'Organo di controllo, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, e in osservanza dell'art. 18 dello Statuto, ha svolto le funzioni previste dall'art. 10 comma 3 (Organo di controllo) del D.lgs. 19 luglio 2017, n. 112.
In particolare, ai sensi dell'art. 9 c. 2 del Dlgs 112/2017 e del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 *(Adozione delle linee guida per la redazione dei bilancio sociale degli enti del Terzo settore')* - par. 6 - punto 8) lett. a), l'Organo di controllo ha esercitato compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2 *(Attività d'impresa di interesse generale)*, 3 *(Assenza di scopo di lucro)*, 4 *(Struttura proprietaria)*, 11 *(Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività)* e 13 (Lavoro nell'impresa sociale) del D.lgs. 112/20147, e all'osservanza degli artt. 4 e 5 *(Oggetto sociale e Attività)* e 13 e 15 *(Patrimonio sociale e assenza di scopo di lucro)* dello Statuto dell'Associazione.
La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la *"Relazione dell'organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale"*, e nella sezione B) l'*"Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida"*, come previsto al par. 8 del già menzionato decreto.

Relazione dell'organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Giudizio

L'organo di controllo ha svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale della Società Imi Academy S.r.l. Impresa sociale per l'esercizio 2024.
A giudizio dello scrivente Organo Imi Academy S.r.l. Impresa sociale per l'esercizio 2024 ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio Statuto e dal D.lgs. 112/2017.

Elementi alla base del giudizio

È stato svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale secondo le norme di comportamento "ISAE 3000", e le "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" (Norma ETS 3.9) del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, e verificato che la Società abbia:

1. esercitato in via stabile e principale le attività di interesse generale di cui all'art. 2, del Dlgs 112/2017, ed in particolare quelle previste dall'art. 2 dello Statuto della Società, utilizzando le risorse finanziarie provenienti dai soci finanziatori e dal proprio patrimonio ex art. 28 dello Statuto;
2. perseguito l'assenza di scopo di lucro soggettivo, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 3, co. 1 e 2 del D.lgs. 112/2017;
3. rispettato le modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento alle disposizioni statutarie e al Dlgs 112/2017 art. 11 comma 3;
4. corrisposto un adeguato trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispettato i parametri di differenza retributiva massima di cui all'articolo 13 comma 1 del Dlgs 112/2017.

Responsabilità dei Consiglieri e dell'organo di controllo per il Bilancio Sociale

La Società "IMI Academy S.r.l. Impresa sociale" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida. Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, è stato verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento tenuto è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:
• conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
• presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
• rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Attestazione dell'organo di controllo di conformità del Bilancio Sociale

L'Organo di controllo ha svolto le attività di verifica del Bilancio Sociale 2024 della Società Imi Academy S.r.l. Impresa Sociale e il controllo di conformità dello stesso alle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Venezia, 23 aprile '25

L'organo di controllo
Dott.ssa Giovanna Chinellato