

ZOPPAS INDUSTRIES E IMI ACADEMY: UNA BORSA DI STUDIO PER VALORIZZARE I TALENTI DEL DIGITALE

Due gli obiettivi: formare le competenze professionali che servono oggi alle imprese e creare opportunità di lavoro qualificato sul territorio

06 febbraio 2025 - Una borsa di studio per formare giovani talenti nell'ambito digitale e favorire la crescita professionale in Veneto. A lanciarla sono Zoppas Industries - azienda storica del territorio, specializzata da oltre 60 anni nella progettazione e produzione di soluzioni di riscaldamento elettrico intelligenti - e IMI Academy - l'impresa sociale di Giavera del Montello (TV) specializzata in formazione aziendale - di cui Zoppas Industries è tra i soci.

L'iniziativa prevede **l'assegnazione di una borsa di studio a un giovane Talento, coprendo integralmente la quota di partecipazione** al percorso formativo per "Digital Officer" erogato da IMI Academy.

La selezione è aperta a candidate e candidati in possesso di un titolo di laurea in ambiti tecnico-economici con un voto di almeno 100/110, oppure a diplomati con il massimo dei voti presso ITS in area Digital. È inoltre richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2. La borsa di studio coprirà i costi del corso, mentre vitto, alloggio e trasporto saranno a carico dello studente/della studentessa.

L'iniziativa persegue due obiettivi principali e strategici: **valorizzare i giovani talenti**, offrendo loro un percorso di formazione in linea con le attuali esigenze delle aziende impegnate nella transizione digitale; e **creare opportunità di lavoro qualificato sul territorio**, incentivando i giovani a sviluppare la propria carriera in Veneto.

«IMI Academy è un'impresa sociale, e con questa iniziativa vogliamo rafforzare il nostro impegno verso un territorio che ha bisogno di giovani preparati, in grado di portare nuova linfa al tessuto aziendale in questa fase di trasformazione digitale – afferma Mirko Bassan, Presidente di IMI Academy –. Il nostro obiettivo è creare un ponte tra il mondo della formazione e quello delle imprese, con un approccio complementare a ITS e Università, per preparare al meglio i giovani a ricoprire ruoli chiave nelle aziende del territorio. Invitiamo anche le imprese interessate a contattarci per sviluppare iniziative simili e contribuire alla crescita del capitale umano locale.»

«Con l'istituzione di questa borsa di studio, ci siamo presi al contempo l'impegno di formare e valutare l'assunzione dello/la studente/studentessa che concluderà con successo il percorso formativo – dichiara Gianfranco Zoppas, Presidente Zoppas Industries - Questo perché siamo convinti che le persone rimangono l'elemento centrale delle Imprese. Anche la migliore tecnologia, senza le necessarie competenze, è destinata a essere una cattedrale nel deserto. Abbiamo deciso, insieme a IMI Academy, di puntare sull'ambito digitale, perché la transizione in atto è fortemente focalizzata su realtà virtuale e intelligenza artificiale e permea tutti i settori produttivi, risultando un fattore abilitante e competitivo cruciale per le aziende.»

Per partecipare alla selezione, è necessario inviare il proprio curriculum vitae a segreteria@imiacademy.it entro venerdì 28 febbraio 2025. I candidati selezionati affronteranno un colloquio motivazionale, superato il quale potranno accedere al corso per Digital Officer: un profilo trasversale, con competenze in ambito informatico, capacità organizzative e uno spiccato spirito creativo.