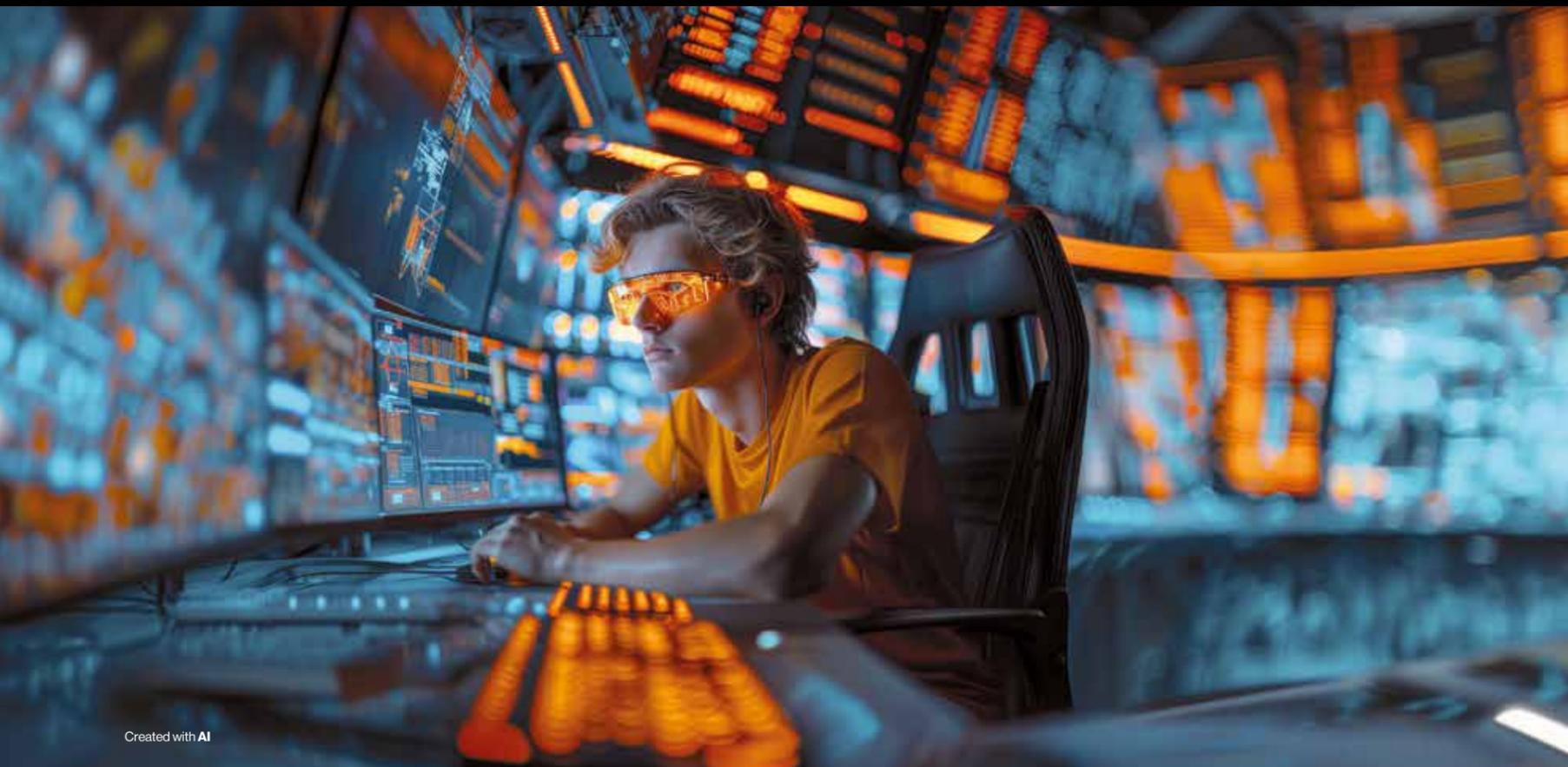




Digital Open Lab 2025

L'obiettivo del **Digital Open Lab** è supportare le imprese nel loro processo di "acculturamento digitale", fornendo a tutti i partecipanti un quadro generale delle implicazioni del **digitale** nelle attività d'impresa.



Created with AI

Tutto ciò che un'azienda deve sapere per vincere la sfida della transizione digitale.
10 masterclass su 10 temi di stretta attualità nell'ambito digital.

Partner formativi



Programma

20 gennaio 2025

L'Assessment e le metodologie formative.

Il design-thinking come strumento di comprensione e di evoluzione della propria azienda, applicato al processo di digitalizzazione.

17 febbraio 2025

Come la trasformazione digitale può migliorare un'azienda.

Analisi dei fabbisogni delle aziende e degli strumenti hardware necessari.

17 marzo 2025

Data Driven.

Prendere decisioni strategiche partendo dall'analisi dei dati: da dove li prendiamo? Come li trattiamo?

14 aprile 2025

L'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale generativa.

Le frontiere dell'AI e il suo impatto su lavoro e impresa.

19 maggio 2025

Il Metaverso.

L'impatto della realtà aumentata e della realtà virtuale nelle relazioni fra le imprese e con i consumatori.

16 giugno 2025

WEB 3.0: dalla blockchain agli NFT.

Qual è il potenziale economico di un nuovo modo di intendere la proprietà intellettuale e la gestione dei dati?

21 luglio 2025

Da Industria 4.0 a industria 5.0.

L'impatto delle nuove tecnologie sul business model delle imprese e il metodo AGILE.

15 settembre 2025

Digital marketing, community management e commercio elettronico.

L'evoluzione del rapporto con il consumatore dal marketing one to one alle dinamiche di comunità digitale; evoluzione e dinamiche di mercato del commercio elettronico btob e btoc.

20 ottobre 2025

Cybersecurity.

Come difendere i nostri dati da nemici invisibili.

17 novembre 2025

Applicare il digitale.

Come caliamo le nozioni apprese nelle nostre aziende? Il CTS di IMI Academy tira le somme con i corsisti per studiare l'applicazione delle singole tecnologie ai processi aziendali.

Costi

Intero percorso

Soci: € 1.500 per corsista

Non-soci: € 3.000 per corsista

Singola masterclass

€ 500

Nel costo è compreso un light-lunch a buffet per ogni incontro.

Info e iscrizioni

Iscrizioni all'intero percorso **entro il 15 gennaio 2025.**

Le iscrizioni alle **single masterclass** rimarranno **aperte per tutta la durata del percorso formativo.**

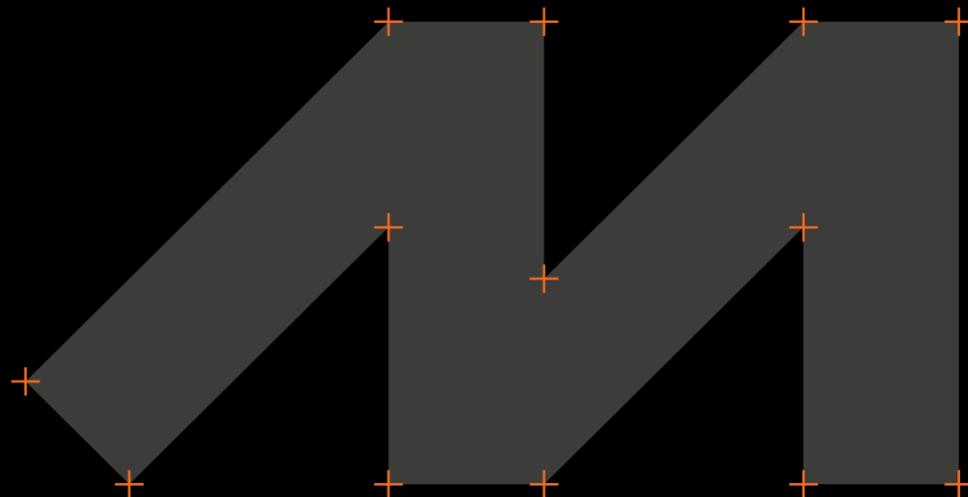




**Formiamo
nuove figure
professionali
nell'ambito
della cultura
digitale**



imiacademy.it



Formiamo nuove figure professionali nell'ambito della cultura digitale.

Info e iscrizioni:
segreteria@imiacademy.it



IMI Academy



IMI Academy



@imiacademyxr



**Digital
Open
Lab
2025**

