

Comunicato stampa

**IMI Academy e BOOM:
patto per la formazione digitale
tra Veneto ed Emilia-Romagna.
Presentata l'offerta formativa 2025.**

IMI Academy e BOOM uniscono le forze per potenziare le competenze innovative delle imprese venete. Nuova partnership tra IMI Academy e BOOM, il Knowledge & Innovation Hub di CRIF per la formazione in ambito digitale e innovazione, allo scopo di promuovere la crescita tecnologica e la formazione avanzata nel territorio.

IMI Academy, l'impresa sociale con sede a Giavera del Montello (TV), e BOOM, l'hub creato nell'hinterland bolognese da CRIF, l'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, hanno annunciato ieri una collaborazione strategica il cui obiettivo principale è supportare le imprese nella trasformazione digitale e nella crescita delle competenze innovative, migliorando il benessere del territorio trevigiano e veneto attraverso iniziative formative di alto livello.

*"Il nostro impegno è di sostenere il territorio veneto nel suo processo di innovazione, diffondendo innanzi tutto la cultura del digitale – spiega **Mirko Bassan, Presidente di IMI Academy** -. Questa collaborazione con BOOM rappresenta un'occasione unica per le imprese della nostra regione di aggiornare le proprie competenze e di affrontare le sfide della digitalizzazione con successo."*

Loretta Chiusoli, CRIF Chief HR and Organization Director & BOOM Managing Director, ha aggiunto:
"Il Veneto è una delle regioni più vivaci dal punto di vista industriale, e crediamo che questa partnership possa accelerare la diffusione delle competenze digitali e innovative tra le sue aziende. Con IMI, stiamo costruendo un'offerta formativa che non solo forma, ma prepara le imprese a essere protagoniste della trasformazione digitale in Italia."

La partnership è stata ufficializzata nella giornata di ieri in occasione di **VISION FROM THE FUTURE**, l'evento organizzato da IMI Academy presso il quartier generale della socia Tecnica Group, durante il quale è stata presentata l'**offerta formativa 2024-25**. In particolare, il patto sancisce una stretta collaborazione nell'organizzazione del **Digital Open LAB 2025**, che prevede 10 masterclass volte a esplorare le tecnologie

emergenti e le loro applicazioni pratiche nel contesto produttivo locale. Spetterà proprio a BOOM portare in Veneto l'impareggiabile esperienza dei suoi formatori nell'ambito del Data Driven e dell'Intelligenza Artificiale Generativa, ma anche del Web 3.0, dalla Blockchain agli NFT.

Il programma del Digital Open Lab prevede inoltre masterclass sui temi dell'Assessment aziendale (affidata allo spin-off di Ca' Foscari, **Upskill 4.0**), della fabbrica digitale, del digital-marketing e dell'e-commerce, del metaverso e della cybersecurity. Il programma completo è disponibile al link <https://imiacademy.it/corsi/>. Il Digital Open Lab sarà replicato da Boom in Emilia-Romagna, dove Imi Academy metterà a disposizione i suoi formatori.

L'offerta formativa 2024-25 di IMI Academy si arricchisce di un'altra grande novità: il percorso per **Digital Officer**. Figura di importanza vitale per le aziende in questa fase di transizione digitale, il Digital Officer è una sorta di **Project Manager Digitale** che conosce in modo approfondito i processi della propria azienda e che ha il compito di guidarla nel delicato percorso della transizione digitale e di coordinare i vari comparti. Si tratta di una figura trasversale, la cui formazione comprende aspetti di carattere informatico, ma anche creativo, organizzativo, manageriale e umanistico. Al termine di un percorso teorico comune incentrato sulle tecniche di mappatura e valutazione dei processi digitali aziendali e sulle principali tecnologie disponibili sul mercato, i corsisti saranno accompagnati nella realizzazione di un project work personalizzato, che consisterà nella realizzazione di un digital-assessment dell'azienda di provenienza.

Il quadro formativo si completa con i Vertical Reskill, percorsi di 600 ore finalizzati ad approfondire uno specifico tema "digital" fino alla realizzazione di un prototipo da utilizzare in azienda, disponibili negli ambiti della Cybersecurity, del Data Driven, dell'Intelligenza Artificiale e della Mixed Reality e del Digital marketing.

Per info e iscrizioni è possibile scrivere a segreteria@imiacademy.it o visitare il sito imiacademy.it