



Premessa

La transizione digitale riguarda ogni singolo aspetto della vita di un'azienda moderna, e non è più solo questione del reparto IT, ma richiede una visione d'insieme dei processi produttivi, comunicativi e di vendita che solo il **Digital Officer** può possedere.

Cos'è il Digital Officer?

Il **Digital Officer** è una sorta di **Project Manager Digitale** che conosce in modo approfondito i processi della propria azienda e che ha il compito di guidarla nel delicato percorso della transizione digitale e di coordinare i vari comparti. Si tratta di una figura trasversale, la cui formazione comprende aspetti di carattere **informatico**, ma anche **creativo, organizzativo, manageriale** e **umanistico**. Una figura manageriale con competenze in mappatura e valutazione del processo e del suo flusso informativo è essenziale per garantire l'efficienza e l'innovazione all'interno di un'azienda.

Struttura del corso

Al termine di un percorso teorico comune incentrato sulle tecniche di **mappatura** e **valutazione dei processi digitali aziendali** e sulle principali **tecnologie** disponibili sul mercato, i corsisti saranno accompagnati nella realizzazione di un **project work personalizzato**, che consisterà nella realizzazione di un **digital-assessment** dell'azienda di provenienza. Lo studente, supportato dai docenti del percorso, sarà in grado di mappare la situazione della propria azienda e di valutare la reale necessità di implementazione di una particolare tecnologia all'interno dei processi precedentemente mappati.

Durata del corso

600 ore
distribuite in **9 mesi** di cui

300 ore
Lezione frontale

300 ore
Project Work



Mappatura e valutazione del processo e del suo flusso informativo.

- Mappatura processi aziendali:**
 - > Analizzare e documentare i processi aziendali esistenti.
 - > Identificare aree di miglioramento e inefficienze.
 - > Creare diagrammi di flusso e mappe di processo per visualizzare le operazioni.
- Metodologie "agili" per la gestione dei progetti:**
 - > Utilizzare metodologie agili come Scrum, Kanban, e Lean per gestire progetti.
 - > Facilitare la collaborazione tra team multidisciplinari.
 - > Adattare rapidamente i piani di progetto in risposta ai cambiamenti.
- Valutazione dello stato di digitalizzazione dell'azienda:**
 - > Valutare l'infrastruttura hardware e software dell'azienda.
 - > Analizzare le competenze digitali del personale e identificare le necessità di formazione.
 - > Esaminare le risorse umane (HR) per garantire che siano allineate con gli obiettivi di digitalizzazione.
- Digital project management:**
 - > Pianificare, eseguire e monitorare progetti digitali.
 - > Gestire budget, risorse e tempistiche per progetti tecnologici.
 - > Assicurare che i progetti siano allineati con la strategia aziendale e gli obiettivi di digitalizzazione.
- Strumenti e software per la gestione di progetti:**
 - > Utilizzare software di gestione progetti come Microsoft Project, Trello, Asana, o Jira.
 - > Implementare strumenti di collaborazione e comunicazione come Slack o Microsoft Teams.
 - > Monitorare e analizzare le performance dei progetti utilizzando dashboard e reportistica.



Conoscere le tecnologie a disposizione.

- Fondamenti di Digital Transformation**
- Data Science e Analytics**
 - > Fondamenti di data science
 - > Big data e analisi dei dati
 - > Visualizzazione dei dati e decision-making basato sui dati
- Cybersecurity e Protezione dei Dati**
 - > Principi di cybersecurity
 - > Approfondimento sulle normative sulla privacy e protezione dei dati
 - > Gestione dei rischi e compliance
- Fondamenti di Intelligenza artificiale**
 - > Panoramica sui concetti di intelligenza artificiale
 - > Machine learning e deep learning
- Fondamenti delle tecnologie immersive**
 - > Realtà virtuale (VR)
 - > Realtà aumentata (AR)
 - > Realtà mista (MR)
- Marketing e Comunicazione digitale (con ausilio di AI)**
 - > Fondamenti di marketing digitale
 - > Content marketing, SEO, SEM e analytics
 - > Digital Storytelling
 - > Social media marketing e advertising social
 - > Creazione dei contenuti
 - > Customer experience e customer journey



Innovazione e Sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

- Gestione dell'innovazione e del cambiamento: approcci per gestire il cambiamento organizzativo durante la transizione digitale
- Analisi KPI
- Assessment digitale





Created with AI



imiacademy.it

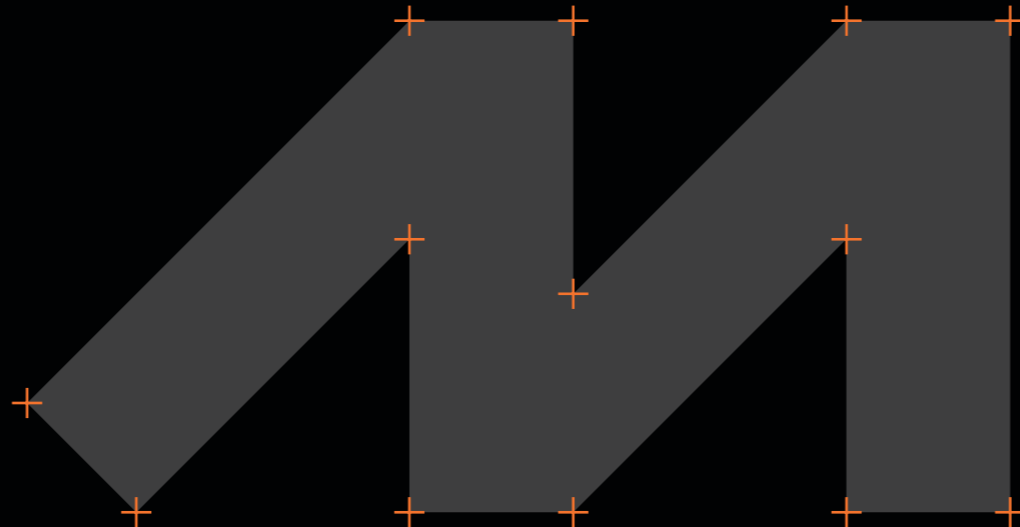


Corso Vertical Reskill

Formiamo nuove figure professionali nell'ambito della cultura digitale.

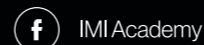
I nostri Partner

- Data Driven** CRIF – Boom Knowledge Hub
- Mixed Reality** FITSTIC ITS Academy – Cisco Networking Academy Partner
- Cybersecurity** FITSTIC ITS Academy – Cisco Networking Academy Partner
- ISACA

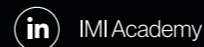


Formiamo nuove figure professionali nell'ambito della cultura digitale.

Info e iscrizioni: segreteria@imiacademy.it



IMI Academy



IMI Academy



@imiacademyxr

Digital officer

2024/2025

The digital guide for your Business

