

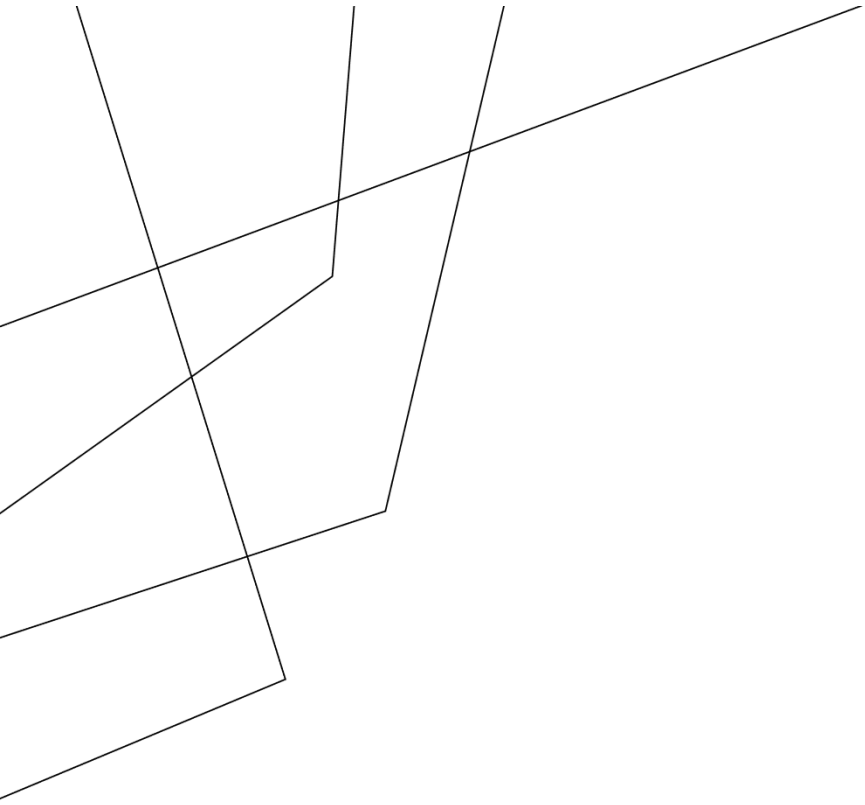
BILANCIO SOCIALE
31/12/2023

IMI
ACADEMY

VISION
FROM THE
FUTURE

INDICE

IL BILANCIO SOCIALE	pag. 3
- Cenni di normativa	pag. 4
- Il bilancio sociale: la mission	pag. 5
- La responsabilità sociale	pag. 6
- Il nostro impegno sociale	pag. 7
METODOLOGIA ADOTTATA E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE	pag. 8
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	pag. 12
- Informazioni generali	pag. 13
- Oggetto sociale	pag. 14
- La nostra mission e strategia e lo scenario attuale del digitale	pag. 15
- Partner didattico e collaborazioni	pag. 22
- La nostra offerta formativa	pag. 24
STRUTTURA, GOVERNO, E AMMINISTRAZIONE	pag. 29
- Soci fondatori e finanziatori	pag. 30
- Il consiglio di amministrazione	pag. 33
- Il sindaco unico	pag. 38
- I principali stakeholders e le nostre iniziative	pag. 40
LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	pag. 47
- Il personale dipendente	pag. 48
LA SITUAZIONE ECONOMICA – FINANZIARIA	pag. 49
ALTRE INFORMAZIONI	pag. 55
MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO	pag. 57



IL BILANCIO SOCIALE

CENNI DI NORMATIVA

Il Decreto 4 luglio 2019 pubblicato nella G.U. del 9 -8-2019 ha indicato le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore ai sensi dell’art. 14 comma 1, D.Lgs. n. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell’art. 9 comma 2 D.Lgs. 112/2017 “.

Le linee guida definiscono i contenuti del bilancio sociale e le modalità con cui redigerlo nella prospettiva di perseguire quegli obiettivi di trasparenza e di corretta informazione nei confronti dei soggetti interessati all’attività dell’ente o impresa sociale, come previsto dalla legge 6 giugno 2016 n. 106.

Nel presente bilancio relativo all’esercizio 2023 si è fatto riferimento a quanto previsto dalle linee guida in questione.

L’Impresa sociale, qualifica che possono assumere tutti gli enti privati, inclusi quelli costituiti nelle forme di cui al Libro V del codice civile 2, è tenuta ai sensi dell’art. 9 co. 2 D.Lgs. 112/2017 a depositare presso il registro delle imprese e pubblicare sul proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo linee guida adottate con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, indipendentemente dal valore complessivo delle entrate.

Nella redazione del bilancio sociale occorre tenere conto della natura dell’attività svolta, nonché delle dimensioni dell’impresa sociale, anche ai fini della valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte.



IL BILANCIO SOCIALE: LA MISSION

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale Imi Academy rende conto di scelte, attività, risultati e impiego di risorse, per consentire agli interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole sull'interpretazione e realizzazione della sua missione sociale. L'obiettivo è quindi misurare e comunicare senso e valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i portatori di interessi (stakeholders) nei confronti dell'organizzazione.

Il bilancio sociale rendiconta tutta l'attività svolta e accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico. Il documento è strutturato secondo quanto previsto dalle linee guida ministeriali.

Il bilancio sociale viene presentato all'Assemblea dei Soci che lo approva.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Gli enti del terzo settore, di cui fanno parte le imprese sociali, costituiscono una forma organizzativa nella quale prevalgono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in cui i principi di responsabilità sociale costituiscono carattere intrinseco dell'organizzazione stessa.

Di grande importanza è l'attività di rendicontazione sociale ovvero di comunicare a tutti i soggetti interessati tutte le informazioni di carattere ambientale, etico, sociale, socio-ambientale, sostenibilità, olistico, solidarietà e molto altro.

Lo strumento rendicontativo individuato dal legislatore è il bilancio sociale, attraverso il quale gli Ets e le imprese sociali possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei soggetti interessati alle loro attività.



IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

I.M.I. – XR Academy Srl - impresa sociale, fin dalla sua costituzione, si è sentita coinvolta nel rispetto dei principi di responsabilità sociale sopra enunciati e nella necessità di adempiere all’obbligo rendicontativo a favore di tutti i soggetti interessati, sia per la tipologia dell’attività svolta, sia per la convinzione espressa dagli organi sociali e da tutti gli operatori della stessa.



METODOLOGIA ADOTTATA E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

RILEVANZA

nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;

COMPLETEZZA

occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente

TRASPARENZA

occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni

NEUTRALITA'

le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

- COMPETENZA** ————— le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento
- COMPARABILITA'** ————— l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
- CHIAREZZA** ————— le informazioni devono essere espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

VERIDICITA'

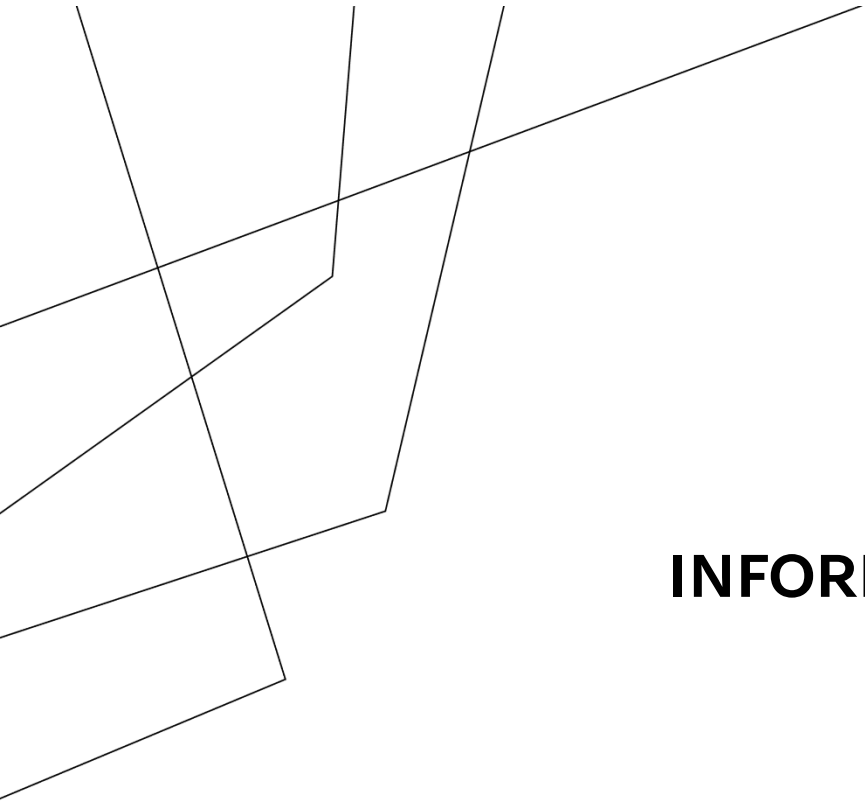
_____ i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate

ATTENDIBILITA'

_____ dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi

AUTONOMIA

_____ ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato



INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione:

INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION I.M.I. XR Academy Srl - impresa sociale

Data di costituzione: 09 luglio 2021

Codice fiscale e partita Iva: 05250100269

Forma giuridica: società a responsabilità limitata – impresa sociale

Sede legale: Via degli Olivi n. 6/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV)

Sede operativa: Piazza Donatori del Sangue 6 – 31040 Giavera del Montello (TV)

Capitale sociale: Euro 260.000,00 i.v.

Mission e obiettivi: la realizzazione di una Academy legata al territorio e specializzata nelle tematiche di Industria 4.0., un laboratorio di idee che riduca l'impatto dei costi di ricerca e sviluppo e apra le porte della tecnologia alle aziende: una risposta concreta al bisogno di digitalizzazione



OGGETTO SOCIALE

- La società, costituita in forma di impresa sociale ai sensi del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112, non ha scopo di lucro ed esercita in via stabile e principale la propria attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alla sua attività.
- La società ha per oggetto l'attività di promozione umana e civile delle persone mediante la loro formazione professionale, favorendo lo sviluppo delle conoscenze e competenze nell'ambito della progettazione e realizzazione di sistemi di realtà aumentata, realtà virtuale, mixed reality ed extended reality, nonché sviluppando la formazione di profili di XR Specialist.
- La società potrà inoltre compiere, in via residuale, tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie bancarie, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale.

LA NOSTRA MISSION

+ **Cultura digitale al servizio dell'uomo**



1. Creare un gruppo di imprese del territorio che possa sinergicamente creare e portare avanti iniziative con impatto positivo sull'ecosistema.
2. Creare e diffondere la cultura AVR nel territorio.
3. Formare nuove figure e professioni trasversali che siano in grado di lavorare con le tecnologie AVR.
4. Diffondere il modello ad altri ecosistemi, divenendo il benchmark europeo di riferimento.



LA NOSTRA MISSION

La necessità di adattare i processi produttivi alla **digital transformation** è un bisogno sempre più impellente per le aziende che vogliono mantenere un alto livello di competitività.

+ **Digital
transformation**

IMI Academy si occupa della formazione in questo senso, preparando alla **transizione digitale** le risorse umane già presenti in azienda, ma anche nuove figure professionali che possano occuparsi dell'integrazione delle nuove tecnologie nei processi produttivi e/o promozionali.



+ **Innovazione
ed interazione**

LA NOSTRA MISSION

La creazione di una scuola specializzata in ICT permette di **coinvolgere ed appassionare le nuove generazioni**, che in modalità innovativa possano **digitalizzare e tramandare i processi industriali**.

In questo modo si riduce il rischio di perdere le competenze verticali nella filiera produttiva e si favorisce il passaggio generazionale del know-how.

Formare i dipendenti sui temi di tecnologia e management ha l'obiettivo di **aumentare la competitività del territorio** e di proiettarlo su un **contesto internazionale**.

La forma di **impresa sociale**, infine, permette di reinvestire gli utili in progetti al servizio delle aziende stesse, ma anche orientati allo **sviluppo socio-economico del territorio**.

LA NOSTRA STRATEGIA

CULTURA DEL DIGITALE

Creare un luogo in cui si possa diffondere la cultura del digitale occupandoci della formazione di nuove figure professionali e/o di manager e dipendenti di aziende in modo da renderli consapevoli e preparati nella scelta per l'integrazione delle nuove tecnologie

RICERCA E SVILUPPO

Creare un luogo che investa nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni digitali da condividere con le aziende. La creazione di un'impresa sociale permette di reinvestire gli utili per progetti che possano tornare utili alle aziende ed allo sviluppo economico sociale del territorio

LA FORMAZIONE

Applicare un metodo basato sulla formazione del learning by doing in cui le aziende possano intervenire nel progetto didattico inserendo dei casi reali in modo da poter confezionare competenze nelle proprie risorse ed, allo stesso tempo, un prodotto da utilizzare e/o sviluppare in autonomia al proprio interno.

IL KNOW HOW

La tecnologia della realtà aumentata e virtuale (AVR) permette di replicare digitalmente e/o creare interazione con un processo industriale. La creazione di una scuola specializzata nella formazione in questa tecnologia permette di coinvolgere nuove risorse che in modalità innovativa riusciranno a digitalizzare e tramandare i processi industriali

LO SCENARIO ATTUALE

CULTURA DEL DIGITALE

La necessità di allinearsi alla digital transformation senza perdere i processi produttivi è sempre più necessaria alle aziende per mantenere la propria competitività. Molto spesso l'innovazione è calata dall'alto e coglie impreparate le aziende che non hanno la consapevolezza delle scelte che devono fare.

FORMAZIONE

La ricerca di nuove figure da inserire nelle aziende è sempre più complessa vista la distanza tra i progetti formativi scolastici ed i bisogni reali delle aziende. La comunicazione tra le due parti non è sufficiente negli scenari attuali e i neodiplomati e/o i neolaureati hanno difficoltà di integrazione nelle aziende.

RICERCA E SVILUPPO

Molto spesso, soprattutto nelle PMI, manca il tempo o la possibilità di fare ricerca e sviluppo sui propri prodotti e/o processi produttivi. L'analisi dei metodi e l'implementazione di nuove tecnologie a supporto della loro ottimizzazione richiede tempo e risorse.

IL KNOW -HOW

Si stanno perdendo le competenze verticali nella filiera produttiva in quanto è difficile attrarre le nuove generazioni per tramandare il Know How. Le aziende corrono il rischio di perdere competitività e qualità.

+ Il nostro metodo

I nostri corsi si servono della metodologia di apprendimento nota come “learning-by-doing (imparare facendo).”

Il nostro metodo prevede che le aziende aderenti intervengano attivamente nel progetto didattico inserendo al suo interno dei casi reali, così da sviluppare competenze tra le proprie risorse umane e, allo stesso tempo, realizzare un prodotto da utilizzare in autonomi all'interno della vita aziendale.

VANTAGGI DELLA TECNOLOGIA AVR

1. Migliore efficienza nell'apprendimento
2. Riduzione tempi di formazione specialistica
3. Semplificazione nel trasferimento del know-how
4. Analisi preventiva e predittiva sui modelli digitali
5. Riduzione dei tempi di R&D

IL NOSTRO PARTNER DIDATTICO



+ Direzione didattica

 **+ Luigi Vitellio**
Coordinatore della formazione FITSTIC

 **+ Fondazione FITSTIC**
Realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti, ideati e sviluppati per acquisire le competenze tecnico-tecnologiche fondamentali nei settori della tecnologia dell'informazione e della comunicazione.
www.fitstic.it

A fine 2021, IMI Academy ha siglato una convenzione/accordo con la **Fondazione Fitstic** per avvalersi della preparazione e dell'organizzazione della stessa ai fini della **direzione didattica** della società.

LA COLLABORAZIONE CON ISCO

Nel mese di ottobre 2023 è stata formalizzata la collaborazione con ISCO - Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Veneto per la Formazione Continua, la Formazione Superiore e i Servizi al Lavoro. L'azienda è composta da un nucleo stabile di esperti collegato ad una rete di collaboratori, consulenti e professionisti altamente qualificati con competenze multidisciplinari, esperti in formazione e consulenza aziendale.



Specialisti per il Domani - Percorsi di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS) 2023-2024

corso IFTS gratuito in
**Tecnico per
la sicurezza
delle reti e
dei servizi
in cloud**

Il corso
400 ore in aula
più 400 di tirocinio
in aziende della provincia di Treviso

Dove
Giavera del Montello
presso gli spazi formativi
di **IMI Academy**



LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Sostenere le aziende per vincere insieme la sfida della transizione digitale. È questo l'obiettivo che si pone IMI Academy per l'anno formativo 2023-24, la cui offerta è suddivisa in tre prodotti diversi tra loro.

1

+ Digital Open Lab: 10 masterclass su 10 temi di stretta attualità nell'ambito *digital*, per diffondere nelle aziende e sul territorio un quadro generale delle implicazioni del digitale nelle attività d'impresa.

2

+Assessment: un percorso rivolto alle aziende per monitorare in modo continuativo il proprio livello di maturità digitale, le proprie capacità di valorizzare il potenziale delle nuove tecnologie, e progettare insieme i percorsi formativi più centrati sulle loro esigenze.

3

+Vertical Reskill: si tratta di percorsi marcatamente tecnologici e specifici, tarati sulle competenze richieste in fase di Assessment. Si baseranno sul metodo del learning by doing. Gli studenti lavoreranno su dei project-work reali, confezionando un prodotto da utilizzare nelle rispettive aziende.

1

DIGITAL OPEN LAB



10 masterclass (da 8 ore ciascuna) su 10 temi di stretta attualità nell'ambito *digital*, per diffondere nelle aziende e sul territorio un quadro generale delle implicazioni del digitale nelle attività d'impresa.

L'obiettivo del corso Digital Open Lab è supportare le imprese nel loro **processo di "acculturamento digitale"**, fornendo a tutti i partecipanti un quadro generale delle implicazioni del digitale nelle attività d'impresa. Oltre a una conoscenza tecnica approfondita, puntiamo a diffondere anche un nuovo atteggiamento (*mindset*) rispetto alle opportunità economiche offerte dalla tecnologia.

IL PROGRAMMA:

15 gennaio 2024

L'Assessment e le metodologie formative.

19 febbraio 2024

Come la trasformazione digitale può migliorare un'azienda.

18 marzo 2024

Data Driven.

15 aprile 2024

L'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale generativa.

20 maggio 2024

Il Metaverso.

17 giugno 2024

WEB 3.0: dalla blockchain agli NFT.

15 luglio 2024

Da Industria 4.0 a industria 5.0

16 settembre 2024

Digital marketing, community management e commercio elettronico.

21 ottobre 2024

Cybersecurity: come difendere i nostri dati da nemici invisibili?

18 novembre 2024

Applicare il digitale.

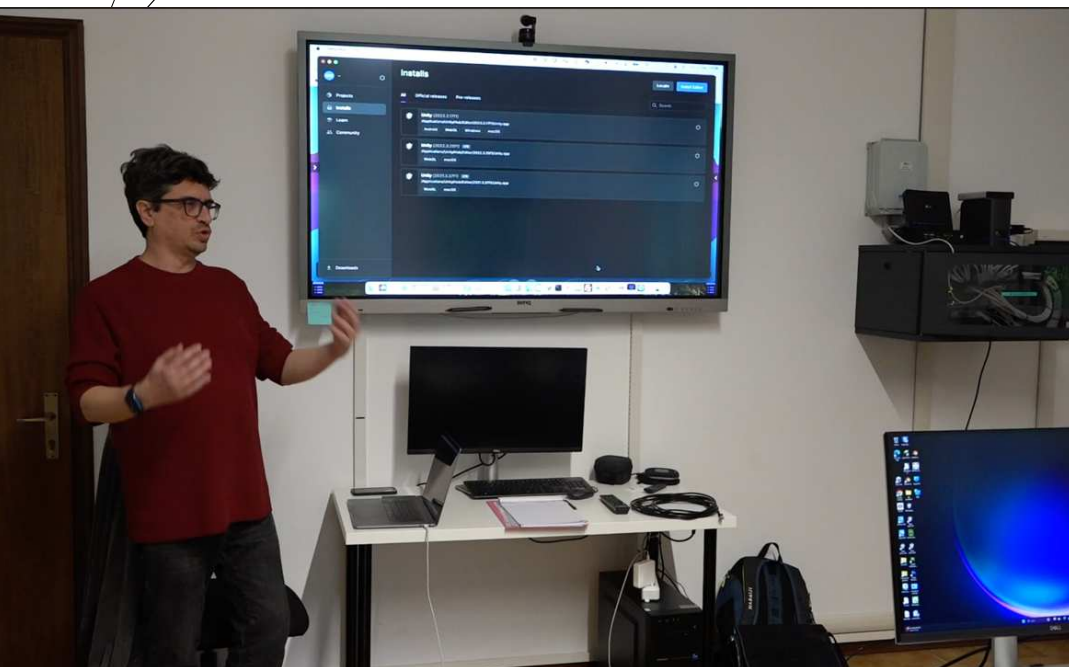
2 ASSESSMENT



Un percorso rivolto alle aziende per monitorare in modo continuativo il proprio livello di maturità digitale, le proprie capacità di valorizzare il potenziale delle nuove tecnologie, e progettare insieme i percorsi formativi più centrati sulle loro esigenze.



3 VERTICAL RESKILL



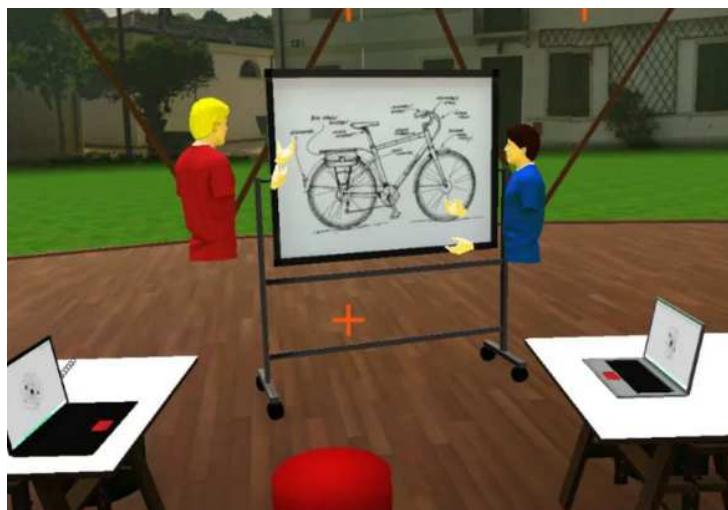
Sulla base del confronto con le imprese condotto nel processo di Assessment, si progetteranno e proporranno corsi specifici che coinvolgono una o più imprese su tematiche “verticali”.

Questi corsi si basano sul metodo del **learning by doing**, attraverso il quale le aziende possano intervenire nel progetto didattico inserendo dei casi reali (project work) su cui lavorare, così da trasmettere le necessarie competenze alle proprie risorse umane e, contemporaneamente, confezionare un prodotto da utilizzare autonomamente in azienda.

È stato avviato il
RESKILL 2 in realtà aumentata, virtuale e mista (AR/VR/MR)

LA VIRTUAL CLASSROOM DI IMI

La **classe virtuale** è uno strumento di formazione e apprendimento in cui docente e partecipanti possono interagire, comunicare, visualizzare e discutere presentazioni, impegnarsi in progetti collaborativi, in un ambiente online in tempo reale (formazione sincrona).



Virtual Classroom è un software, sviluppato appositamente per IMI Academy da Ragtag XR Studio, che permette ai docenti dell'Academy di tenere lezioni in realtà virtuale (VR) tramite **visori Oculus Quest 2**. Il sistema è composto da una interfaccia per PC/Mac riservata ai docenti, che permette di configurare la lezione, e da un software per Oculus Quest 2, per docenti e studenti, che permette l'accesso alla classe vera e propria.

Gli studenti possono interagire tra di loro, con il docente, ma anche con l'ambiente virtuale che li circonda: prenotarsi per una domanda, spegnere e riaccendere il proprio microfono, scrivere sulla lavagna e scattare fotografie che ritroveranno salvate, al termine della sessione, nella memoria interna del proprio visore.



STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

I SOCI FONDATORI



+ Alessandro Panico

Avvocato



+ Luigi Vitellio

Coordinatore della formazione
FITSTIC



+ Mario Conte

Dott. Rag. Commercialista,
Consigliere di
Amministrazione Curia
Mercatorum Treviso Belluno



+ Andrea Bortolotti

CEO Touchlabs



+ Andrea Da Ponte

Dottore Commercialista

I SOCI FINANZIATORI

Nel corso del 2023, l'assemblea ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento e scindibilmente, offrendo tale aumento in sottoscrizione a terzi, anche in una o più tranches, entro e non oltre il 31/12/2023.

La sottoscrizione delle quote è stata di Euro 20.000 e di conseguenza il capitale sociale al 31/12/2023 è pari ad Euro 260.000.

Non sono previsti ulteriori aumenti di capitale sociale.



Nommo Mammi



SIATEK
Industrial automation

smartlog
advanced automation for logistics

SolidWorld
GROUP



**SIMONE
ALBERTI**

Zoppas Industries

I SOCI

In seguito all'aumento di capitale sociale deliberato nel corso del 2023, al 31/12/2023 la compagine societaria è così composta:

denominazione	Tipologia
Mario Conte	persona fisica
Andrea Bortolotti	persona fisica
Luigi Vitellio	persona fisica
Alessandro Panico	persona fisica
Andrea Da Ponte	persona fisica
Alberti Simone	persona fisica
Teknosalliance Srl	società
L.R.E. Impianti Srl	società
Siatek Srl	società
Smartlog Srl	società
Solid World Group SpA	società
W.P.R. Srl	società
Latteria Montello SpA	società
Innova Srl	società
Tecnica Group SpA	società
Irca SpA	società

Si fa presente che le società socie Tekcoalliance Srl e Siatek Srl si sono fuse per incorporazione con decorrenza 01 gennaio 2024.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione risulta composto da 7 membri. Agli stessi, nel corso del 2023, non è stato erogato nessun compenso.



+ **Presidente**

ANDREA MACCARI

Dott. Assessore Comunale di
Giavera del Montello (TV)



+ **Amministratore Delegato**

LUIGI VITELLIO

Direttore operativo FITSTIC

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



+ Consigliere

ALBERTO ZANATTA

Presidente Tecnica Group
S.p.A. – Presidente Vicario
Assindustria Venetocentro



+ Consigliere

PAOLO PARAMUCCHI

Presidente Anteas Ferrara –
Direttore Regionale ENFAP
Emilia Romagna



+ Consigliere

GAUDENZIO GARAVINI

Presidente FITSTIC



+ Consigliere

SELENA BROCCA

Direttrice Generale Upskill 4.0



+ Consigliere

ALESSANDRO LAZZARIN

Presidente Latteria Montello
S.p.a.

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **ANDREA MACCARI**, nato a CONEGLIANO (TV) il 09/10/1977 codice fiscale: MCCNDR77R09C957E cittadino italiano, in qualità di presidente del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

CIANICA, 28 marzo 2024



Andrea Maccari

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **LUIGI VITELIO**, nato a GALATINA (LE) il 27/09/1982 codice fiscale: VTLLGU82P27D862Z cittadino italiano, in qualità consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Giavera del Montello, 28 marzo 2024



Luigi Vitelio

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **PAOLO PARAMUCCHI**, nato a FERRARA (FE) il 29/03/1955 codice fiscale: PRM PLA 55C29 D548M, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION – I.M.I. – XR ACADEMY SRL – IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

FERRARA, 28 marzo 2024



Paolo Paramucchi

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

La sottoscritta **SELENA BROCCA** nata a FANO (PS) il 31/05/1993 codice fiscale: BRCSLN93E71D488G, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

-----Venezia-----, 28 marzo 2024

----------

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **ALBERTO ZANATTA**, nato a CONEGLIANO (TV) il 27/10/1968 codice fiscale: ZNT LRT 68R27 C957B, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Giavera del Montello, 28 marzo 2024


Alberto Zanatta

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

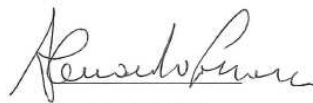
DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **ALESSANDRO LAZZARIN** nato a MONTEBELLUNA (TV) il 31/07/1972 codice fiscale: LZLSN72L31F443J, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

_____ 28 marzo 2024



Alessandro Lazzarin

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **GAUDENZIO GARAVINI**, nato a IMOLA (BO) il 12/08/1950 codice fiscale: GRVGNZ50M12E289M, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

Bologna, 28 marzo 2024



Gaudenzio Garavini

SINDACO UNICO

La società IMI Academy è dotata di un Sindaco Unico, nominato alla costituzione, dott.ssa CHINELLATO Giovanna, iscritta nel Registro dei Revisori legali con D.M. del 10 settembre 2018 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, supplemento n. 77 del 28 settembre 2018,

Il Sindaco è stato nominato per 3 (tre) esercizi, ossia fino alla data di approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 (trentuno) dicembre 2023 (duemilaventitre).

Al Sindaco Unico viene conferito l'incarico di controllo sull'amministrazione, di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, ed in particolare le funzioni di cui all'art. 10 commi 2, 3 e 4 del D.Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017.

Al sindaco spetta un emolumento annuo di Euro 2.000,00 (duemila virgola zero zero) per l'anno 2021, di Euro 2.500,00 (duemilacinquecento virgola zero zero) per l'anno 2022 e di Euro 3.500,00 (tremilacinquecento virgola zero zero) per l'anno 2023.

IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO



+ **Presidente**

PROF. STEFANO MICELLI
Professore Università Ca' Foscari

+ **Cybersecurity**

Prof. Michele Colajanni - Università di Bologna

+ **Marketing e social media**

Prof. Marco Bettiol - Università di Padova

+ **XR**

Alessandro Agostini - Vitruvio Virtual Reality

+ **Intelligenza Artificiale**

Raffaele Andreato - Ennova Research

+ **Digital-factory**

Andrea Maccari - IMI Academy e Sodlidfactory

+ **Rappresentante aziende socie**

Mirko Bassani - WPR

+ **Specialista HR**

Barbara Vecchione - Tecnica Group Spa

PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Con il termine stakeholders (portatori di interesse) si intendono individui o gruppi che direttamente o indirettamente influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività. Non esiste una lista specifica, ma la lista dei soggetti identificati come stakeholder cambia da organizzazione e dipende da diversi fattori.

Ciò che li accomuna è l'importanza del loro ruolo e del loro coinvolgimento all'interno delle dinamiche dell'organizzazione:

- Dipendenti
- Fornitori
- Istituzioni
- Collettività
- Soci
- Stampa e media
- Altri portatori di interesse

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI

L'IMI Academy di Giavera "è un esempio di buona pratica formativa"

La realtà montelliana ha brillato al Forum del Territorio Nord Est di UniCredit

24/02/2024 10:00 | [Ingrid Feltrin Jefwa](#) | ★★☆☆☆



Ascolta questo articolo ora...

GIAVERA DEL MONTELLO – Il modello formativo proposto da **IMI Academy, di Giavera del Montello**, è stato portato ad esempio nel corso del **Forum del Territorio Nord Est di UniCredit**, tenutosi martedì 20 febbraio a Santa Maria di Sala (VE), tra le diverse buone pratiche che sono state illustrate all'evento. L'evento, intitolato "Ambizione Nord Est", ha rappresentato un'opportunità di confronto e condivisione sulle dinamiche di sviluppo del territorio, evidenziando la rilevanza di iniziative come quella proposta dall'Accademia di IMI.

IMI Academy ha avuto modo di presentare il proprio approccio innovativo alla formazione, focalizzato sulla preparazione delle risorse umane delle aziende e dei giovani verso la transizione digitale. Il suo modello organizzativo, unico nel Veneto nel campo dell'ICT, è stato riconosciuto per la sua efficacia e originalità. Particolare attenzione è stata riservata al coinvolgimento attivo delle aziende nel progetto didattico, attraverso l'inserimento di casi reali che favoriscono un apprendimento pratico e mirato.

Durante il forum, **Alberto Zanatta, presidente di Tecnica Group e socio fondatore di IMI Academy**, insieme a **Selena Brocca, direttrice di Upskill 4.0**, hanno fornito testimonianza diretta dell'importanza di un'adeguata formazione nel contesto attuale. Zanatta ha sottolineato l'obiettivo di aumentare la competitività del territorio attraverso la formazione specializzata, evidenziando il ruolo cruciale svolto da IMI Academy nel fornire un supporto concreto alle aziende in un periodo di profonde trasformazioni.

La presenza di **Andrea Maccari e Luigi Vitellio, rispettivamente presidente e amministratore delegato di IMI Academy**, ha sottolineato l'entusiasmo e la soddisfazione per l'interesse crescente delle aziende verso le proposte formative dell'Accademia. Le masterclass del Digital Open Lab e i percorsi di Assessment hanno già riscosso un significativo successo, preparando il terreno per l'avvio dei corsi di Vertical Reskill, focalizzati su temi cruciali come la Cybersecurity e l'Intelligenza Artificiale. In un contesto in cui l'innovazione e la digitalizzazione rappresentano fattori determinanti per la competitività delle imprese, IMI Academy si conferma come un punto di riferimento per la formazione avanzata e mirata alle esigenze del mercato, contribuendo in modo tangibile alla crescita e allo sviluppo del territorio.

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI

XIV

Montebelluna

treviso@gazzettino.it

G

Sabato 7 Ottobre 2023
www.gazzettino.it



IL PRESIDENTE

Maccari: «Questa è la strada per diffondere la cultura del digitale. L'obiettivo è un progetto strutturato diffuso in tante aree del Veneto»

Imi Academy, primi esperti nel virtuale

► I corsisti hanno realizzato progetti con la realtà aumentata: coinvolte le aziende del territorio: da Tecnica a Nonno Nanni

GIAVERA

In occasione di una riunione di lavoro, puoi modificare uno scarponne in modo virtuale. Di fronte all'etichetta del formaggio, puoi invece scoprire mille particolari che lo accompagnano. Sono solo alcuni esempi dei progetti di realtà aumentata che i corsisti hanno realizzato nell'ambito del primo anno di attività di Imi Academy. L'originale impresa sociale, il cui acronimo sta per Innovation Management Institute, è un ente di formazione nato un anno fa a Gaiava nell'ambito della cultura digitale, con l'obiettivo di formare nuove figure professionali e manager consapevoli e preparati nelle nuove tecnologie. Ieri, IMI ha consegnato, a Villa Wassermann di Gaiava, i primi attestati agli studenti che hanno concluso il percorso "Reskill in realtà virtuale e realtà

aumentata", nel primo anno di attività dell'accademia. In 600 ore, i giovani professionisti, inviati dalle relative aziende, da Tecnica alla Latteria del Montello a ad altri noti gruppi trevigiani, hanno realizzato dei progetti concreti, di tipo digitale.

I PROGETTI

Per rendere più veloce ed economica la manutenzione, ad esempio. Ecco allora che il giovane dipendente della Wpr, che realizza macchine per il rivestimento di pannelli e profili, ha trovato un modo per aiutare il

DAGLI STRUMENTI PER MODIFICHE VIRTUALI SUGLI SCARPONI, ALLE POSSIBILITÀ DI MANUTENZIONI A DISTANZA

cliente nella manutenzione, senza lunghi manuali. Come? Con un'applicazione facilmente scaricabile su cellulari e tablet, semplicemente inquadrando un QR code. C'è poi il progetto che riesce, in modo virtuale, a cambiare colore, quantità di metallo, linea degli scarponi: un modo veloce ed economico per gestire una riunione di lavoro ragionando su un prototipo, per migliorarlo. Ma c'è anche la possibilità di mettere una macchina virtuale sopra un oggetto fisico, curandone la manutenzione. A distanza, senza necessità di spostamenti da una città all'altra, da una regione all'altra, da un continente all'altro. Che dire poi dei prodotti di marketing, rivolti ai clienti? Inquadrando ad esempio il lo stracchino di Nonni Nanni, ne esce la ricetta. «Questa è la strada per diffondere la cultura del digitale -ha spiegato Andrea Maccari, presidente di Imi academy- Ab-



IL TRAGUARDO Gli studenti con gli attestati. Nel tondo Maccari

biamo tanta strada da fare per arrivare ad avere un progetto sempre più strutturato e diffuso in tante aree del Veneto». Indubbiamente, il lavoro in atto presenta però una particolarità. I progetti realizzati dai corsisti sono concreti e applicabili in azienda. «Senza una cultura del digitale non si entra nel futuro -ha detto Stefano Miceli, docente di Economia a Ca' Foscari e presidente del Comitato tecnico scientifico di Imi- Quello di Imi è un esperimento nuovo e originale e parte dall'idea che forma-

zione e innovazione devono andare d'accordo. Questi progetti potrebbero essere il punto di partenza per cose importanti, consentendo di velocizzare ciò che già sappiamo fare. Si vendono prodotti ma anche servizi. Determinante risulta, però, provare ad usare la fantasia, con un pensiero divergente, costruendo ponti con le altre scienze». La proposta formativa per l'anno 2023/2024 è già disponibile sul sito di Imi.

Laura Bon
© RIPRODUZIONE DEL GAZZETTINO

Montebelluna

Giornata del volontariato dalle 9 alle 18 in centro

(L.bon) Oggi dalle 9 alle 18 nella piazza pedonale del centro (piazza Mazzini) si tiene la tredicesima giornata del volontariato. In campo varie associazioni della città che presenteranno ai loro stand la propria attività. Il tema chiave sarà "Ambiente e pace: quale futuro?" A disposizione delle associazioni partecipanti anche palco, schermo led e microfono. Dalle 16 alle 17.30, in piazza Mazzini, Noi con voi premierà 10 famiglie iscritte dal 2015 all'associazione che gestisce una rete di assistenti familiari. «Lo scorso 23 settembre - spiega Pio Grollo, presidente dell'associazione- abbiamo premiato 12 assistenti familiari per la loro dedizione, per la qualità del loro lavoro. Il premio vuol essere un ulteriore momento di "stare assieme", di ringraziare chi ha consentito alla sua nascita, alla sua crescita alla sua possibilità di guardare al futuro con serenità e fiducia. Ci sarà la dimostrazione dell'utilizzo di un semplicissimo ausilio per la movimentazione a letto delle persone con difficoltà motoria. L'associazione ha prelevato l'acquisto di una serie di questi ausili per metterli a disposizione delle famiglie».

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI

**La formazione
nelle aziende**

Una Academy dedicata esclusivamente ai dipendenti della propria azienda forse non è sempre il modello più semplice da realizzare, a meno che non riguardi imprese di grandi dimensioni e con esigenze di formazione molto verticalizzate.

Se ad associarsi sono invece più realtà vicine per territorio e se all'interno di un'unica classe di «studenti», una volta trasmesse le conoscenze di base, avviene la contaminazione tra studenti chiamati a declinare quelle nozioni nei rispettivi settori produttivi, l'effetto si moltiplica. E i costi vivi, contemporaneamente, si riducono, permettendo la partecipazione anche a persone prove-

nienti da aziende di dimensione ridotta.

È la formula scelta da un gruppo di imprenditori e professionisti trevigiani nel fondare Innovation Management Institute (Imi) Academy, una scuola dedicata alle tecnologie della realtà virtuale e aumentata che opera in una sala del municipio di Giavera del Montello (Treviso) e tra i cui soci figurano Tecnica Group, Latteria Montello, Solid World, Teknosalliance, Lre Impianti, Siatek, Smartlog, Wpr, Innova e, come privato, Simone Alberti di Sim.Co.

«Possiamo parlare a lungo per esempio di intelligenza artificiale – è la riflessione di Alberto Zanatta, presidente di Tecnica – ma quando os-

L'Academy «diffusa» che riqualifica L'esperienza di Imi, scuola tecnologica nata dall'unione tra più imprese



Tecnica Group Alberto Zanatta



Zanatta
Un'impresa sociale, non si fanno margini ma si dividono i costi

serviamo la base occupazionale delle nostre aziende il più delle volte ci chiediamo come far calzare simili concetti al modo di lavorare di persone attive da molti anni e non certo nate con il digitale nel sangue. I nuovi arrivati potranno già essere pronti ma c'è la necessità di riqualificare l'organico che abbiamo e l'unico modo è progettare moduli da 20, 30 o 100 ore di formazione e "mandarli a scuola" il venerdì e magari pure il sabato. La nostra Academy è un'impresa sociale, non puntiamo certo ad avere margini. Perciò dividiamo tra noi i costi di percorsi formativi utili a tutti, in proporzione ai lavoratori che andremo a iscrivere e così otterremo la convenienza e la

flessibilità che rendono la fruizione della formazione il più possibile accessibile».

I percorsi di Imi Academy sono attualmente rivolti al personale delle aziende socie, in attesa di ampliare l'offerta formativa con corsi, online e in presenza, anche a neodiplomati, neolaureati, persone in fase di ricollocamento o a lavoratori e manager che vogliono ampliare il proprio bagaglio di competenze.

«Intendiamo inoltre reinvestire gli utili in progetti orientati allo sviluppo socio-economico del territorio – interviene il presidente, Mario Conte – e a questo proposito già diversi accordi sono in cantiere». (g.f.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI

Montebelluna



IL PRESIDENTE

Maccari: «Questa è la strada per diffondere la cultura del digitale. L'obiettivo è un progetto strutturato diffuso in tante aree del Veneto»

treviso@gazzettino.it



Sabato 7 Ottobre 2023
www.gazzettino.it

Imi Academy, primi esperti nel virtuale

► I corsisti hanno realizzato progetti con la realtà aumentata: coinvolte le aziende del territorio: da Tecnica a Nonno Nanni

GIAVERA

In occasione di una riunione di lavoro, puoi modificare uno scarpono in modo virtuale. Di fronte all'etichetta del formaggio, puoi invece scoprire mille particolari che lo accompagnano. Sono solo alcuni esempi dei progetti di realtà aumentata che i corsisti hanno realizzato nell'ambito del primo anno di attività di Imi Academy. L'originale impresa sociale, il cui acronimo sta per Innovation Management Institute, è un ente di formazione nato un anno fa a Giarvera nell'ambito della cultura digitale, con l'obiettivo di formare nuove figure professionali e manager consapevoli e preparati nelle nuove tecnologie. Ieri, IMI ha consegnato, a Villa Wassermann di Giarvera, i primi attestati agli studenti che hanno concluso il percorso "Reskill in realtà virtuale e realtà

aumentata", nel primo anno di attività dell'accademia. In 600 ore, i giovani professionisti, inviati dalle relative aziende, da Tecnica alla Latteria del Montello a ad altri noti gruppi trevigiani, hanno realizzato dei progetti concreti, di tipo digitale.

I PROGETTI

Per rendere più veloce ed economica la manutenzione, ad esempio. Ecco allora che il giovane dipendente della Wpr, che realizza macchine per il rivestimento di pannelli e profili, ha trovato un modo per aiutare il

cliente nella manutenzione, senza lunghi manuali. Come? Con un'applicazione facilmente scaricabile su cellulari e tablet, semplicemente inquadrando un QR code. C'è poi il progetto che riesce, in modo virtuale, a cambiare colore, quantità di metallo, linea degli scarponi: un modo veloce ed economico per gestire una riunione di lavoro ragionando su un prototipo, per migliorarlo. Ma c'è anche la possibilità di mettere una macchina virtuale sopra un oggetto fisico, curandone la manutenzione. A distanza, senza necessità di spostamenti da una città all'altra, da una regione all'altra, da un continente all'altro. Che dire poi dei prodotti di marketing, rivolti ai clienti? Inquadrando ad esempio il lo stracchino di Nonno Nanni, ne esce la ricetta. «Questa è la strada per diffondere la cultura del digitale», ha spiegato Andrea Maccari, presidente di Imi academy. Ab-



IL TRAGUARDO Gli studenti con gli attestati. Nel tondo Maccari

biamo tanta strada da fare per arrivare ad avere un progetto sempre più strutturato e diffuso in tante aree del Veneto». Indubbiamente, il lavoro in atto presenta però una particolarità. I progetti realizzati dai corsisti sono concreti e applicabili in azienda. «Senza una cultura del digitale non si entra nel futuro», ha detto Stefano Miceli, docente di Economia a Ca' Foscari e presidente del Comitato tecnico scientifico di Imi. Quello di Imi è un esperimento nuovo e originale e parte dall'idea che forma-

zione e innovazione devono andare d'accordo. Questi progetti potrebbero essere il punto di partenza per cose importanti, consentendo di velocizzare ciò che già sappiamo fare. Si vendono prodotti ma anche servizi. Determinante risulta, però, provare ad usare la fantasia, con un pensiero divergente, costruendo ponti con le altre scienze». La proposta formativa per l'anno 2023/2024 è già disponibile sul sito di Imi.

Laura Bon
@RIPREZZIONEPIRELLONATI

Montebelluna

Giornata del volontariato dalle 9 alle 18 in centro

(Lyon) Oggi dalle 9 alle 18 nella piazza pedonale del centro (piazza Mazzini) si tiene la tredicesima giornata del volontariato. In campo varie associazioni della città che presenteranno ai loro stand la propria attività. Il tema chiave sarà "Ambiente e pace: quale futuro?" A disposizione delle associazioni partecipanti anche palco, schermo led e microfono. Dalle 16 alle 17.30, in piazza Mazzini, Noi con voi premierà 10 famiglie iscritte dal 2015 all'associazione che gestisce una rete di assistenti familiari. «Lo scorso 23 settembre - spiega Pio Grollo, presidente dell'associazione - abbiamo premiato 12 assistenti familiari per la loro dedizione, per la qualità del loro lavoro. Il premio vuol essere un ulteriore momento di "stare assieme", di ringraziare chi ha consentito alla sua nascita, alla sua crescita alla sua possibilità di guardare al futuro con serenità e fiducia. Ci sarà la dimostrazione dell'utilizzo di un semplicissimo ausilio per la movimentazione a letto delle persone con difficoltà motoria. L'associazione ha previsto l'acquisto di una serie di questi ausili per metterli a disposizione delle famiglie».

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI

Via alla formazione contro gli hacker «Presto 15 esperti»

► Iniziato il corso
in Cybersecurity
per evitare attacchi

GIAVERA

Quindici tecnici contro gli hacker: partito il corso in Cybersecurity. Ha preso il via in questi giorni il corso Ifts in Cybersecurity organizzato a Gaiavera in collaborazione tra Isco, l'organismo di formazione accreditato dalla Regione Veneto, e Imi Academy, l'impresa sociale presieduta dall'imprenditore, nonché assessore di Gaiavera, Andrea Maccari, che è stata scelta come partner per l'organizzazione dei percorsi formativi sul territorio trevigiano.

Academy, in un'ala del municipio di Gaiavera.

L'OBIETTIVO

«Il corso si rivolge a una platea di 15 disoccupati, e nasce dalla rilevazione del fabbisogno delle imprese di un territorio importante dal punto di vista economico, come quello del Montebellunese -racconta il Direttore di Isco, Milo Muffato- È un corso che si caratterizza per il fatto che, oltre a prevedere una parte d'aula di 400 ore, abbina anche una forte esperienza di stage all'interno di aziende del territorio che hanno la necessità di ricevere personale adeguatamente formato». Al termine dei percorsi formativi è previsto un esame finale e il rilascio di un certificato di specializzazione tecnica superiore. «È una grande soddisfazione aver portato la

IL PERCORSO

Il primo percorso proposto in collaborazione tra Isco e IMI Academy è dunque quello per "tecnico per la sicurezza delle reti e dei servizi in cloud", una figura specializzata in Cybersecurity, di cui le aziende in questo momento sentono un grandissimo bisogno. Negli ultimi anni, infatti, sono state moltissime le imprese del territorio colpite da attacchi hacker che le hanno tenute in ostaggio anche per lunghi periodi e che hanno messo a serio rischio la loro attività. E proprio per fronteggiare questi attacchi, e garantire un elevato standard di sicurezza informatica, è molto richiesta e apprezzata sul mercato del lavoro la figura del tecnico specializzato in Cybersecurity. Si tratta di un tecnico che collabora alla configurazione di reti cloud e infrastrutture telematiche di interconnessione, con un occhio di riguardo alla sicurezza cibernetica, grande cruccio delle aziende alle prese con la transizione digitale. Ecco dunque che formare 15 professionisti di questo tipo sarà l'obiettivo del corso Ifts che ha preso il via nella sede formativa di IMI

formazione Ifst nel territorio montebellunese -ha detto il presidente di IMI Academy, Maccari- Questa operazione ci permetterà di formare i nostri giovani favorendo il loro ingresso nel mondo del lavoro, ma anche di soddisfare le necessità delle aziende del territorio, che spesso faticano a trovare sul mercato figure professionali così specializzate e necessarie». (l.bon)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A LEZIONE A Gaiavera ha preso il via il corso in Cybersecurity

LE NOSTRE INIZIATIVE E PROPOSTE

IMI ACADEMY AL FORUM NORD EST DI UNICREDIT
Il modello formativo di IMI Academy tra le Cuneie pratiche presentate nel corso del Forum del Trentino Nord Est di UniCredit, che si è svolto venerdì...

DIGITAL OPEN LAB: ISCRIZIONI FINO AL 12 GENNAIO
Il grande richiamo, assistito deciso di prorogare il termine delle iscrizioni all'intero percorso del Digital Open Lab al 12 gennaio 2024. Ricordiamo...

COLLABORAZIONE ISCO- IMI ACADEMY: LA FORMAZIONE IFTS APPRODA A GIAVERA DEL MONTELLO
La Formazione Specialistica Triennale Superiore approvata a Giavera del Montello, grazie alla collaborazione veneta a creare con ISCO, l'organico...

Digital Open Lab - ISCRIZIONI APERTE
Tutto ciò che un'azienda deve sapere per vincere la sfida della transizione digitale. Il masterclass su 10 temi di ricerca attuale e innovativa...

IMI ACADEMY: LA PARTNERSHIP CON ZOPPAS E BENETTON IN PRIMA PAGINA
La Tribuna di Treviso dà ampio risalto a un nostro importante accordo, riguardando il geminax con una rivista che ci riempie...

ZOPPAS INDUSTRIES E BENETTON GROUP SCELGONO LA FORMAZIONE DI IMI ACADEMY
Il modello formativo di IMI Academy tra le Cuneie pratiche presentate nel corso del Forum del Trentino Nord Est di UniCredit, che si è svolto venerdì...

PARTITO IL CORSO IFTS IN CYBERSECURITY
Ha preso il via in questi giorni il corso IFTS in Cybersecurity organizzato a Giavera del Montello (TV) in collaborazione con ISCO, l'organico...

VIENI A CONOSCERE LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA
Abbiamo organizzato un evento in collaborazione con Confindustria, CNA Montebelluna e Anon Confindustria e Anon Confindustria per presentarvi...

I prototipi dei nostri studenti sul notiziario dei TREVISANI NEL MONDO
I prototipi di realtà aumentata e virtuale sono al centro dell'articolo pubblicato nel numero di novembre del notiziario dei Trevisani nel Mondo...

Presentati i prototipi dei primi studenti di Realtà Virtuale e Aumentata, offerta formativa 2023-24 e Comitato Tecnico Scientifico
I prototipi di Realtà Aumentata, frutto del primo corso di IMI Academy, sono stati presentati ieri, venerdì 10 ottobre, presso l'Ina Assessorato a Giavera...



LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE



IL PERSONALE DIPENDENTE

Nel mese di ottobre 2022 è stata assunta una impiegata amministrativa.

La dipendente è assunta a tempo indeterminato, inquadrata al 4° livello del vigente Ccnl Terziario Confcommercio con la qualifica di impiegata d'ordine con orario di lavoro a tempo parziale pari a 20 ore settimanali.

Si segnala inoltre che, essendoci un unico dipendente, non è possibile verificare il rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13, comma 1, D.Lgs.117/2017 (secondo cui la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non può essere superiore al rapporto uno a otto).



LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2023	31/12/2022
immobilizzazioni	62.820	59.418
attivo circolante	87.446	97.048
ratei e risconti	527	590
TOTALE ATTIVO	150.793	157.056

PASSIVO	31/12/2023	31/12/2022
patrimonio netto	93.285	118.337
tfr	978	209
debiti	46.297	19.482
ratei e risconti	10.233	19.028
TOTALE PASSIVO	150.793	157.056

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	31/12/2023	31/12/2022
valore della produzione A	78.276	13.736
costi della produzione B	(123.337)	(119.893)
DIFFERENZA A-B	(45.061)	(106.157)
proventi e oneri finanziari	7	24
Imposte	0	0
utile (perdita) dell'esercizio	(45.054)	(106.133)

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA: ALTRE INFORMAZIONI

Si rileva che tra i costi di conto economico sono stati compresi costi di pubblicità e marketing per Euro 16.816, costi per la direzione comunicazione per Euro 15.600 e corsi per docenze per circa Euro 20.640.

Nel corso dell'esercizio, il fatturato è notevolmente incrementato in seguito all'attivazione dei nuovi corsi.

Nel 2023 abbiamo attivato il primo percorso Ifts in collaborazione con ISCO, importante realtà formativa del territorio.

Il percorso di 800 ore ha la finalità di formare 15 tecnici di cybersecurity.

Il 6 ottobre 2023 si è concluso il primo percorso «vertical reskill su mixed reality» , con la presentazione dei project work realizzati dei sette studenti del percorso.

A maggio 2024 è iniziata la seconda edizione di questo percorso che si inserisce nella programmazione dell'offerta formativa di Imi Xr Academy.



LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Come si evince dalla situazione economico finanziaria, l'anno 2023 si è chiuso con una perdita di esercizio determinata principalmente dai costi sostenuti poiché la società può dirsi ancora in una fase di start-up. Nell'esercizio 2023 infatti si sono sostenuti costi la pubblicità, nonché per le spese di marketing e comunicazione, oltre a costi per le docenze.

Come già evidenziato nel bilancio sociale dell'anno scorso, la perdita di esercizio del 2023 è quindi in buona parte dovuta ai costi sopra descritti, oltre al costo pieno del dipendente (circa Euro 13.000) e gli ammortamenti che incidono per circa Euro 21.500.

Al fine di monitorare la gestione, il Consiglio di Amministrazione ha predisposto un budget economico e di tesoreria prospettico per il 2024, quale strumento utile alla conduzione aziendale, soprattutto per verificare la realizzazione di quanto preventivato ed eventualmente individuare i motivi degli scostamenti.

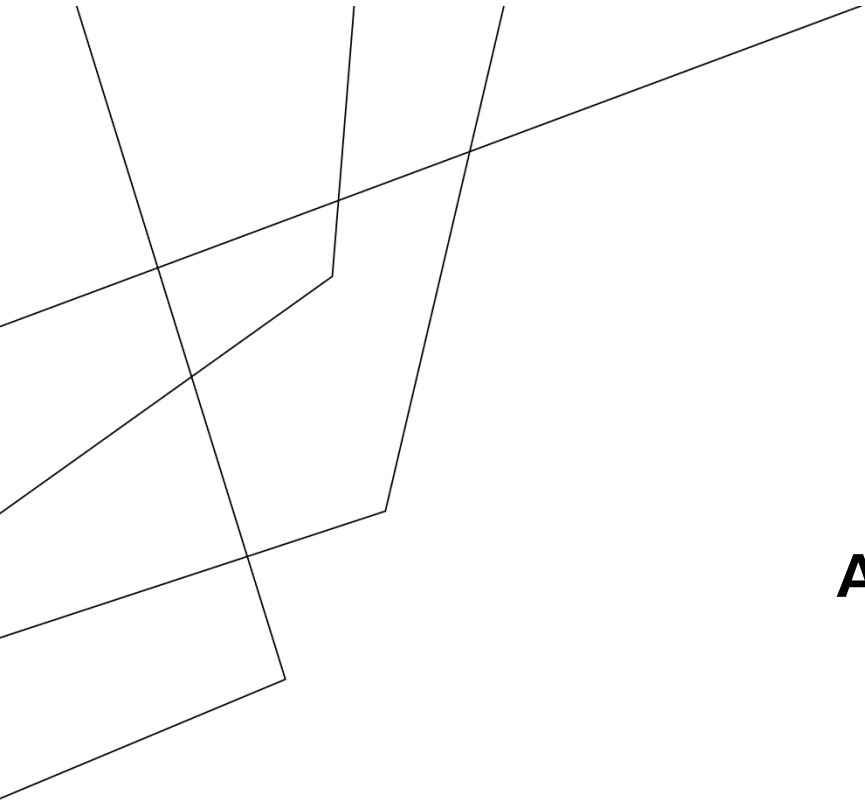
Sulla base di tale piano, nel 2024 si maturerà presumibilmente un utile poiché i corsi attivati genereranno ricavi superiori ai costi preventivati.

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Per una migliore trasparenza di riporta una sintesi dello conto economico previsionale del 2024:

CONTO ECONOMICO	31/12/2024
valore della produzione A	390.500
costi della produzione B	(347.220)
DIFFERENZA A-B	(43.280)
proventi e oneri finanziari	0
Imposte	1.688
utile (perdita) dell'esercizio	41.592

Nel corso del 2024 si prevede di attivare ulteriori percorsi di formazione per produrranno ricavi per circa 390.500.



ALTRE INFORMAZIONI

ALTRE INFORMAZIONI

Nel corso del 2023, il Consiglio di Amministrazione si è riunito in sei adunanze formali, durante le quali era presente anche il Sindaco Unico.

Durante tali riunioni, il CdA ha attribuito ai consiglieri degli specifici poteri individuali disgiunti di modo da rendere più snella l'operatività dell'ente, oltre ad aver approvato le linee di budget 2024.

L'assemblea dei soci si è riunita il 15 maggio 2023 per l'approvazione del bilancio al 31.12.2022, comprensivo del bilancio sociale, nonché della relazione dell'organo di controllo. L'assemblea si è inoltre riunita il 31 luglio 2023 per l'aumento scindibile del capitale sociale.



MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO



MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE Bilancio Sociale al 31.12.2023 I.m.i. Academy s.r.l. – Impresa sociale

ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA
DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.9, CO. 2, DEL D.LGS. N. 112 DEL 2017

Al Consiglio di Amministrazione,
All'Assemblea degli associati,
dell'Impresa Sociale Imi Academy S.r.l.

Premessa

L'Organo di controllo, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, e in osservanza dell'art. 18 dello Statuto, ha svolto le funzioni previste dall'art. 10 comma 3 (Organo di controllo) del D.lgs. 19 luglio 2017, n. 112.

In particolare, ai sensi dell'art. 9 c. 2 del Dlgs 112/2017 e del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (*Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore*) - par. 6 - punto 8) lett. a), l'Organo di controllo ha esercitato compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2 (*Attività d'impresa di interesse generale*), 3 (*Assenza di scopo di lucro*), 4 (*Struttura proprietaria*), 11 (*Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività*) e 13 (Lavoro nell'impresa sociale) del D.lgs. 112/20147, e all'osservanza degli artt. 4 e 5 (*Oggetto sociale e Attività*) e 13 e 15 (*Patrimonio sociale e assenza di scopo di lucro*) dello Statuto dell'Associazione.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "*Relazione dell'organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale*", e nella sezione B) l'"*Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida*", come previsto al par. 8 del già menzionato decreto.



MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

A) Relazione dell'organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Giudizio

L'organo di controllo ha svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale della Società Imi Academy S.r.l. Impresa sociale per l'esercizio 2023.

A giudizio dello scrivente Organo Imi Academy S.r.l. Impresa sociale per l'esercizio 2023 ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio Statuto e dal D.lgs. 112/2017.

Elementi alla base del giudizio

È stato svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale secondo le norme di comportamento "ISAE 3000", e le "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" (Norma ETS 3.9) del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, e verificato che la Società abbia:

1. esercitato in via stabile e principale le attività di interesse generale di cui all'art. 2, del Dlgs 112/2017, ed in particolare quelle previste dall'art. 2 dello Statuto della Società, utilizzando le risorse finanziarie provenienti dai soci finanziatori e dal proprio patrimonio ex art. 28 dello Statuto;
2. perseguito l'assenza di scopo di lucro soggettivo, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 3, co. 1 e 2 del D.lgs. 112/2017;
3. rispettato le modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento alle disposizioni statutarie e al Dlgs 112/2017 art. 11 comma 3;
4. corrisposto un adeguato trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispettato i parametri di differenza retributiva massima di cui all'articolo 13 comma 1 del Dlgs 112/2017.

MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

Responsabilità dei Consiglieri e dell'organo di controllo per il Bilancio Sociale

La Società "IMI Academy S.r.l. Impresa sociale" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida. Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, è stato verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento tenuto è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDEEC nel dicembre 2020.

B) Attestazione dell'organo di controllo di conformità del Bilancio Sociale

Giudizio

L'Organo di controllo ha svolto le attività di verifica del Bilancio Sociale 2023 della Società Imi Academy S.r.l. Impresa Sociale e il controllo di conformità dello stesso alle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

A giudizio dello scrivente Organo, il Bilancio Sociale dell'esercizio 2023 è stato redatto secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione di attendibilità e di corretta rappresentazione delle attività della Società e i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e con le ispezioni svolte.

L'Organo di controllo attesta pertanto che il Bilancio Sociale è stato predisposto secondo i principi di redazione, la struttura e il contenuto previsti dalle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Venezia, 10 aprile '24

L'organo di controllo

Dott.ssa Giovanna Chinellato