

Giavera del Montello/Santa Maria di Sala, 22 febbraio 2024

Comunicato stampa
IMI ACADEMY
ESEMPIO DI BUONA PRATICA FORMATIVA
AL FORUM NORD EST DI UNICREDIT

Il modello formativo di IMI Academy tra le buone pratiche presentate nel corso del Forum del Territorio Nord Est di UniCredit, che si è svolto martedì 20 febbraio a Santa Maria di Sala (VE).

C'era anche IMI Academy sul palco del prestigioso Forum del Territorio Nord Est di UniCredit, intitolato **Ambizione Nord Est**, che martedì si è svolto presso il quartier generale della Fantic Motors, a Santa Maria di Sala, nel veneziano. Durante il forum sono state portate all'attenzione della qualificata platea di UniCredit Nord Est "buone pratiche e modelli replicabili" raggruppati in tre distinti panel: "Ricerca, innovazione e attrattività"; "Una nuova cultura del lavoro e dell'impresa" e "Formare per innovare".

Proprio in quest'ultima categoria è stata inserita l'esperienza di **IMI Academy**, selezionata come modello innovativo per la sua peculiarità organizzativa, trattandosi infatti del **primo esempio di academy interaziendale del Veneto in ambito ICT**, ma anche per il suo modello formativo. IMI Academy, che ha la mission di **preparare alla transizione digitale le risorse umane delle aziende e giovani in età scolare**, si avvale infatti di un approccio che mette insieme **pragmatismo** - con le aziende che intervengono attivamente nel progetto didattico inserendo al suo interno dei casi reali - e **metodologie per la gestione dell'innovazione** che mirano a implementare nuovi prodotti e servizi in azienda.

A portare testimonianza del modello formativo avviato dall'impresa sociale di Giavera del Montello (TV) sono stati **Alberto Zanatta**, presidente di Tecnica Group, nonché socio dell'Academy e membro,

sin dall'inizio, del suo Consiglio di Amministrazione, e **Selena Brocca**, direttrice di **Upskill 4.0**, che con Zanatta condivide la presenza nel CDA di IMI Academy, a sigillo di una partnership progettuale e formativa che si è consolidata nel tempo.

*“Formare i dipendenti sui temi di tecnologia e management ha l’obiettivo di **umentare la competitività del territorio** e di proiettarlo su un **contesto internazionale** – ha raccontato Zanatta alla platea -. IMI Academy nasce per iniziativa delle aziende del territorio, che hanno bisogno, in questo periodo di profonda trasformazione, di un supporto concreto”.*

Presenti in sala **Andrea Maccari e Luigi Vitellio**, rispettivamente presidente e amministratore delegato di IMI Academy, che hanno espresso soddisfazione per il successo che la proposta formativa sta riscuotendo tra le aziende del territorio, che proprio in questi mesi stanno frequentando le masterclass del Digital Open Lab e completando significativi percorsi di Assessment, in attesa dell’avvio dei percorsi di Vertical Reskill sui temi più caldi del momento, come Cybersecurity e Intelligenza Artificiale.