

BILANCIO SOCIALE
31/12/2022

IMI
ACADEMY

VISION
FROM THE
FUTURE

INDICE

IL BILANCIO SOCIALE	
- Cenni di normativa	pag. 3
- Il bilancio sociale: la mission	pag. 4
- La responsabilità sociale	pag. 5
- Il nostro impegno sociale	pag. 6
METODOLOGIA ADOTTATA E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE	pag. 7
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
- Informazioni generali	pag. 10
- Oggetto sociale	pag. 11
- La nostra mission e strategia	pag. 12
- Lo scenario attuale del mondo Avr e della formazione	pag. 14
- In nostro partner didattico	pag. 19
STRUTTURA, GOVERNO, E AMMINISTRAZIONE	
- Soci fondatori e finanziatori	pag. 20
- Il consiglio di amministrazione	pag. 23
- Dichiarazioni	pag. 24
- Il sindaco unico	pag. 25
- I principali stakeholders	pag. 26
LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
- Il personale dipendente	pag. 29
LA SITUAZIONE ECONOMICA – FINANZIARIA	pag. 30
ALTRE INFORMAZIONI	pag. 36
MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO	pag. 37

IL BILANCIO SOCIALE

CENNI DI NORMATIVA

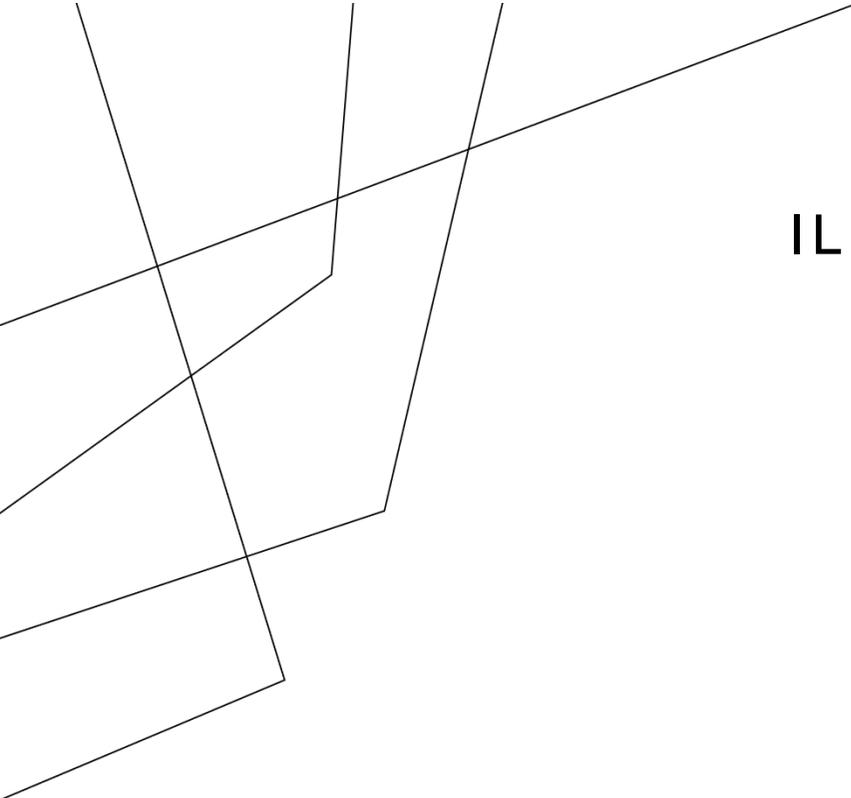
Il Decreto 4 luglio 2019 pubblicato nella G.U. del 9 -8-2019 ha indicato le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore ai sensi dell’art. 14 comma 1, D.Lgs. n. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell’art. 9 comma 2 D.Lgs. 112/2017 “.

Le linee guida definiscono i contenuti del bilancio sociale e le modalità con cui redigerlo nella prospettiva di perseguire quegli obiettivi di trasparenza e di corretta informazione nei confronti dei soggetti interessati all’attività dell’ente o impresa sociale, come previsto dalla legge 6 giugno 2016 n. 106.

Nel presente bilancio relativo all’esercizio 2022 si è fatto riferimento a quanto previsto dalle linee guida in questione.

L’Impresa sociale, qualifica che possono assumere tutti gli enti privati, inclusi quelli costituiti nelle forme di cui al Libro V del codice civile 2, è tenuta ai sensi dell’art. 9 co. 2 D.Lgs. 112/2017 a depositare presso il registro delle imprese e pubblicare sul proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo linee guida adottate con decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, indipendentemente dal valore complessivo delle entrate.

Nella redazione del bilancio sociale occorre tenere conto della natura dell’attività svolta, nonché delle dimensioni dell’impresa sociale, anche ai fini della valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte.



IL BILANCIO SOCIALE: LA MISSION

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale Imi Academy rende conto di scelte, attività, risultati e impiego di risorse, per consentire agli interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole sull'interpretazione e realizzazione della sua missione sociale. L'obiettivo è quindi misurare e comunicare senso e valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i portatori di interessi (stakeholders) nei confronti dell'organizzazione.

Il bilancio sociale rendiconta tutta l'attività svolta e accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico. Il documento è strutturato secondo quanto previsto dalle linee guida ministeriali.

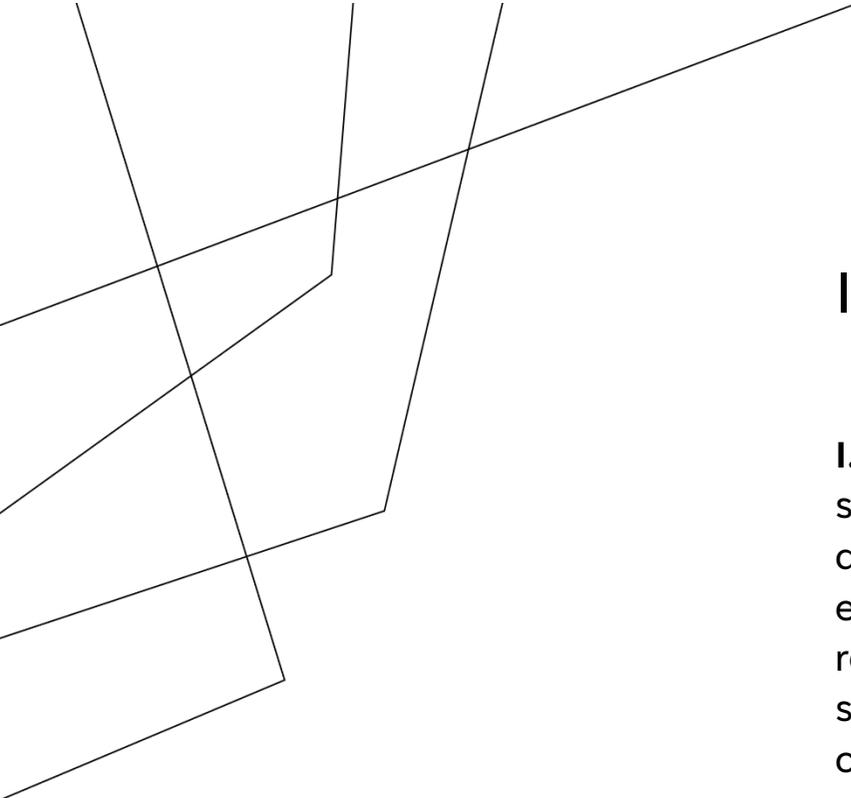
Il bilancio sociale viene presentato all'Assemblea dei Soci che lo approva.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Gli enti del terzo settore, di cui fanno parte le imprese sociali, costituiscono una forma organizzativa nella quale prevalgono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in cui i principi di responsabilità sociale costituiscono carattere intrinseco dell'organizzazione stessa.

Di grande importanza è l'attività di rendicontazione sociale ovvero di comunicare a tutti i soggetti interessati tutte le informazioni di carattere ambientale, etico, sociale, socio-ambientale, sostenibilità, olistico, solidarietà e molto altro.

Lo strumento rendicontativo individuato dal legislatore è il bilancio sociale, attraverso il quale gli Ets e le imprese sociali possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei soggetti interessati alle loro attività.



IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

I.M.I. – XR Academy Srl - impresa sociale, fin dalla sua costituzione, si è sentita coinvolta nel rispetto dei principi di responsabilità sociale sopra enunciati e nella necessità di adempiere all’obbligo rendicontativo a favore di tutti i soggetti interessati, sia per la tipologia dell’attività svolta, sia per la convinzione espressa dagli organi sociali e da tutti gli operatori della stessa.

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

RILEVANZA

nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;

COMPLETEZZA

occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente

TRASPARENZA

occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni

NEUTRALITA'

le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

COMPETENZA

le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento

COMPARABILITA'

l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);

CHIAREZZA

le informazioni devono essere espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

VERIDICITA'

_____ i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate

ATTENDIBILITA'

_____ dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi

AUTONOMIA

_____ ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato

INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione:

INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION I.M.I. XR Academy Srl - impresa sociale

Data di costituzione: 09 luglio 2021

Codice fiscale e partita Iva: 05250100269

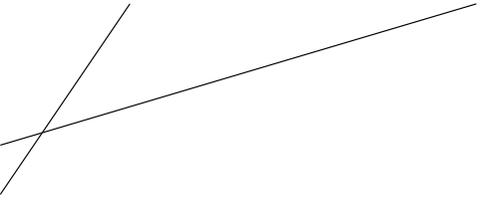
Forma giuridica: società a responsabilità limitata – impresa sociale

Sede legale: Via degli Olivi n. 6/A - 31033 Castelfranco Veneto (TV)

Sede operativa: Piazza Donatori del Sangue 6 – 31040 Giavera del Montello (TV)

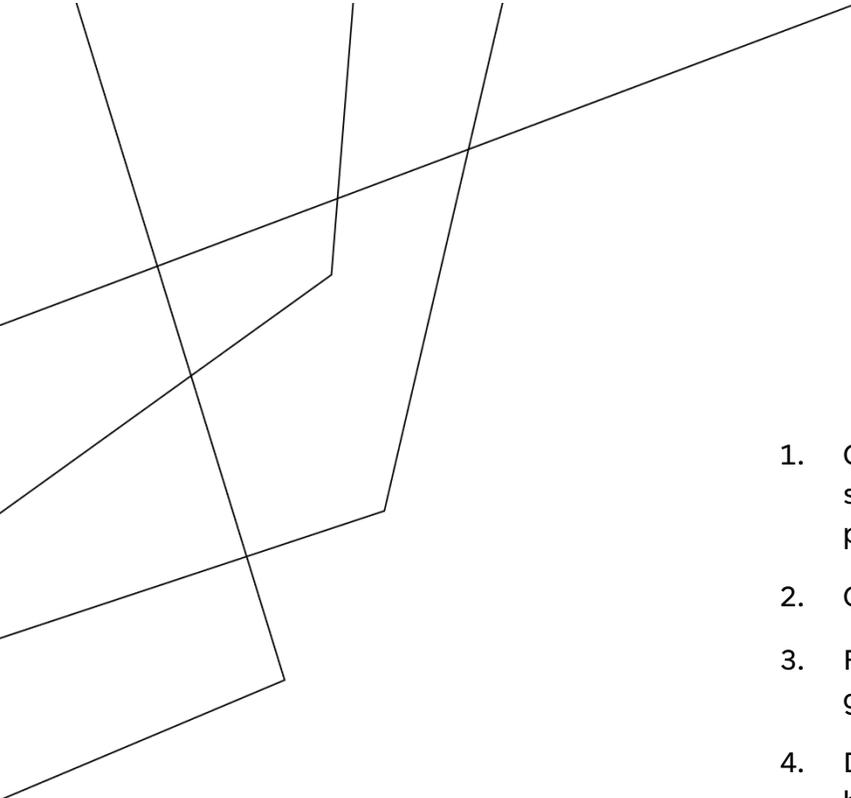
Capitale sociale: Euro 240.000,00 i.v.

Mission e obiettivi: la realizzazione di una Academy legata al territorio e specializzata nelle tematiche di Industria 4.0., un laboratorio di idee che riduca l'impatto dei costi di ricerca e sviluppo e apra le porte della tecnologia alle aziende: una risposta concreta al bisogno di digitalizzazione



OGGETTO SOCIALE

- La società, costituita in forma di impresa sociale ai sensi del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 112, non ha scopo di lucro ed esercita in via stabile e principale la propria attività di impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alla sua attività.
- La società ha per oggetto l'attività di promozione umana e civile delle persone mediante la loro formazione professionale, favorendo lo sviluppo delle conoscenze e competenze nell'ambito della progettazione e realizzazione di sistemi di realtà aumentata, realtà virtuale, mixed reality ed extended reality, nonché sviluppando la formazione di profili di XR Specialist.
- La società potrà inoltre compiere, in via residuale, tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie bancarie, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale.



LA NOSTRA MISSION

1. Creare un gruppo di imprese del territorio che possa sinergicamente creare e portare avanti iniziative con impatto positivo sull'ecosistema.
2. Creare e diffondere la cultura AVR nel territorio.
3. Formare nuove figure e professioni trasversali che siano in grado di lavorare con le tecnologie AVR.
4. Diffondere il modello ad altri ecosistemi, divenendo il benchmark europeo di riferimento.

LA NOSTRA STRATEGIA

CULTURA DEL DIGITALE

Creare un luogo in cui si possa diffondere la cultura del digitale occupandoci della formazione di nuove figure professionali e/o di manager e dipendenti di aziende in modo da renderli consapevoli e preparati nella scelta per l'integrazione delle nuove tecnologie

RICERCA E SVILUPPO

Creare un luogo che investa nella ricerca e sviluppo di nuove soluzioni digitali da condividere con le aziende. La creazione di un'impresa sociale permette di reinvestire gli utili per progetti che possano tornare utili alle aziende ed allo sviluppo economico sociale del territorio

LA FORMAZIONE

Applicare un metodo basato sulla formazione del learning by doing in cui le aziende possano intervenire nel progetto didattico inserendo dei casi reali in modo da poter confezionare competenze nelle proprie risorse ed, allo stesso tempo, un prodotto da utilizzare e/o sviluppare in autonomia al proprio interno.

IL KNOW HOW

La tecnologia della realtà aumentata e virtuale (AVR) permette di replicare digitalmente e/o creare interazione con un processo industriale. La creazione di una scuola specializzata nella formazione in questa tecnologia permette di coinvolgere nuove risorse che in modalità innovativa riusciranno a digitalizzare e tramandare i processi industriali

LO SCENARIO ATTUALE

CULTURA DEL DIGITALE

La necessità di allinearsi alla digital transformation senza perdere i processi produttivi è sempre più necessaria alle aziende per mantenere la propria competitività. Molto spesso l'innovazione è calata dall'alto e coglie impreparate le aziende che non hanno la consapevolezza delle scelte che devono fare.

FORMAZIONE

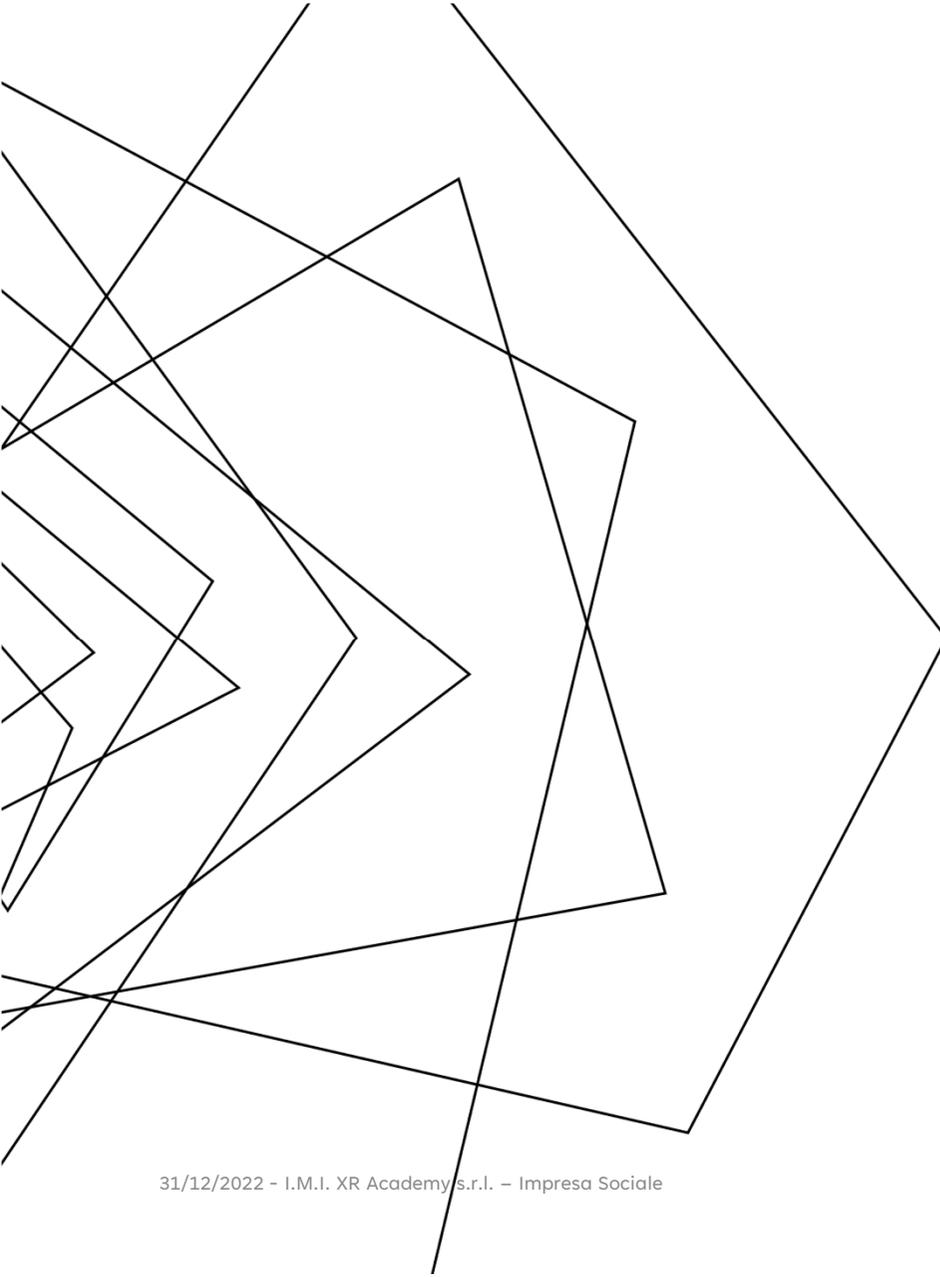
La ricerca di nuove figure da inserire nelle aziende è sempre più complessa vista la distanza tra i progetti formativi scolastici ed i bisogni reali delle aziende. La comunicazione tra le due parti non è sufficiente negli scenari attuali e i neodiplomati e/o i neolaureati hanno difficoltà di integrazione nelle aziende.

RICERCA E SVILUPPO

Molto spesso, soprattutto nelle PMI, manca il tempo o la possibilità di fare ricerca e sviluppo sui propri prodotti e/o processi produttivi. L'analisi dei metodi e l'implementazione di nuove tecnologie a supporto della loro ottimizzazione richiede tempo e risorse.

IL KNOW -HOW

Si stanno perdendo le competenze verticali nella filiera produttiva in quanto è difficile attrarre le nuove generazioni per tramandare il Know How. Le aziende corrono il rischio di perdere competitività e qualità.



IL FOCUS...

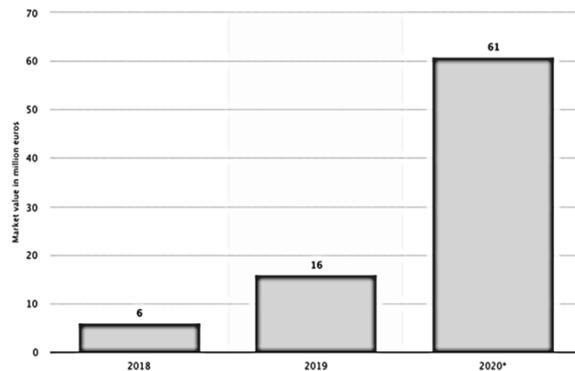
DIGITALIZZAZIONE FORMAZIONE E R&D

- CORSI, MASTER E APPROFONDIMENTI SULLE NUOVE TECNOLOGIE E SU TUTTO CIÒ CHE RIGUARDA IL DIGITAL TWIN, INDUSTRIA 4.0 E IL MANAGEMENT PER PORTARE LE AZIENDE VERSO IL RILANCIO
- UNO SPAZIO IN CUI POTER ORGANIZZARE LA FORMAZIONE INTERNA
- UN LUOGO CHE SIA DI AIUTO NELLO SVILUPPO TECNOLOGICO ATTRAVERSO UNA PRESENZA AGGIORNATA DI TUTTE LE TECNOLOGIE CHE POSSONO FARE LA DIFFERENZA E AIUTARE LE R&D
- UNA SERIE DI PROFESSIONISTI AGGIORNATI E PRONTI AD AIUTARE LE AZIENDE AD AFFRONTARE IL FUTURO
- UNA SELEZIONE DELLE MIGLIORI SOFTWARE HOUSE E SOCIETÀ SPECIALIZZATE IN TECNOLOGIE XR, CYBER SECURITY, BLOCKCHAIN, INTELLIGENZE ARTIFICIALI E IN TUTTO CIÒ CHE RIGUARDA BIG DATAS E LORO ANALISI
- UN AIUTO CONCRETO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E SOCIALE E UN RICONOSCIMENTO DELLA VOLONTÀ DELL'AZIENDA DI ESSERE AL PASSO CON I TEMPI PER MIGLIORARE LA PROPRIA BRAND IDENTITY

VANTAGGI DELLA TECNOLOGIA AVR

1. Migliore efficienza nell'apprendimento
2. Riduzione tempi di formazione specialistica
3. Semplificazione nel trasferimento del know-how
4. Analisi preventiva e predittiva sui modelli digitali
5. Riduzione dei tempi di R&D

IL MERCATO DELL'AVR



GLOBAL AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY (AR/VR)
MARKET SIZE 2020

12bn USD

COUNTRIES TO SPEND THE MOST ON AR/VR
TECHNOLOGIES 2020

China and the U.S.

FORECAST CONSUMER SPEND ON AR/VR WORLDWIDE
2020

6.36bn USD

Secondo una recente ricerca di Goldman Sachs, le vendite in ambito AR e VR dovrebbero raggiungere i 95 miliardi di dollari entro il 2025 - si parte da 7 miliardi di dollari del 2017- con una crescita anno su anno che va dal 66% (2018 sul 2017) fino al 50% (2025 sul 2024). La domanda maggiore arriverà dalla cosiddetta "creative industry", in particolare dai videogiochi, dagli eventi live, dal video entertainment e dal retail, ma ci saranno applicazioni anche in settori diversi come la sanità, l'istruzione, l'ambito militare e immobiliare. Mercati e utilizzi diversi per cui la spesa totale per queste tipologie di prodotti e servizi dovrebbe passare globalmente da 11,4 miliardi di dollari del 2017 a quasi 215 miliardi di dollari nel 2021, con un tasso medio annuale composto (CAGR) superiore al 110% (fonte IDC). Parlando del Vecchio Continente, e in particolare dell'Europa Occidentale, il tasso medio annuale composto (CAGR) dal 2015-2020 è del 210% che permetterà di raggiungere un fatturato nel 2020 di 25,7 miliardi dollari (fonte /DC). I visori VR saranno nel 2019 oltre il 90% dei device venduti. Ma la crescita maggiore si avrà nel 2020-2021 negli headset per la realtà aumentata.

Il report messo a punto dall'Ericsson ConsumerLab commenta che, le nuove tecnologie immersive, porteranno enormi cambiamenti anche in settori come l'educazione, il lavoro, le interazioni sociali, i viaggi e il commercio. La ricerca è stata condotta, per quanto riguarda l'Italia, su un campione di 1.150 persone, tra i 15 e i 69 anni, che avessero conoscenze almeno di base sulla realtà virtuale e aumentata. Il primo dato emerso è che solo una parte di italiani (per la precisione, 3 milioni) avesse una certa dimestichezza con queste nuove tecnologie, a dimostrazione di come siano ancora, per moltissimi, un oggetto misterioso.

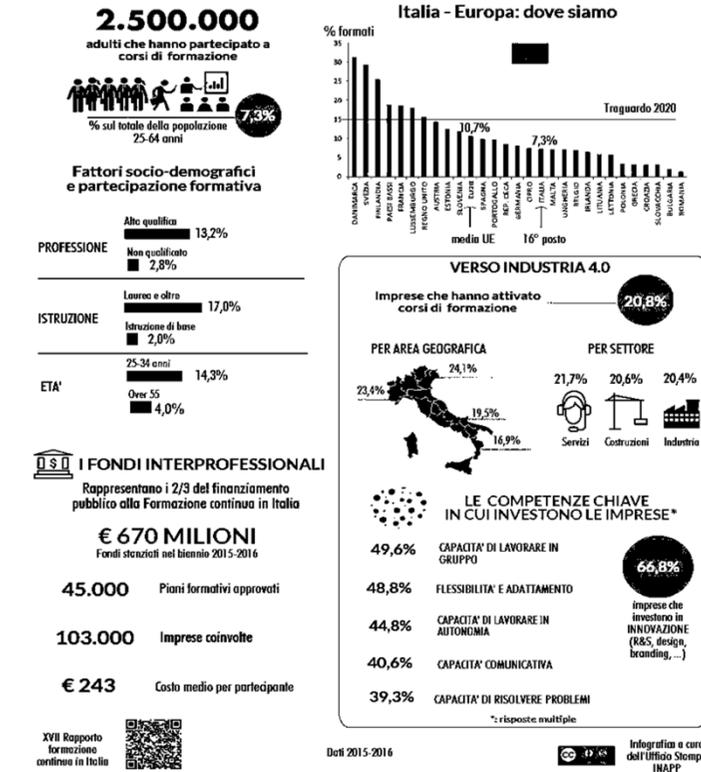
L'impiego della Realtà Virtuale ed Aumentata nell'ambito di processi di Industry Training sta apportando notevoli benefici in termini di efficacia dell'apprendimento. In particolare tali tecnologie trovano pratica applicazione in tutti quei contesti in cui l'immedesimazione, il realismo e l'immersione dell'utilizzatore nell'ambiente virtuale rappresentano un valore aggiunto capace di fornire stimoli quasi identici a quelli della realtà: stimoli ai quali l'utilizzatore tenderà a rispondere in maniera altrettanto "naturale", in condizioni di assoluta sicurezza. Con l'utilizzo della realtà aumentata in chiave di Formazione 4.0, cresce notevolmente la capacità di memorizzare nozioni e comportamenti di cui si è avuta esperienza immersiva. I vantaggi tangibili sono rappresentati, oltre che da una maggiore efficacia dell'apprendimento, anche dalla riduzione dei tempi della formazione specialistica, dalla semplificazione del trasferimento di know how e dalla riduzione del rischio di incidenti.

IL MERCATO DELLA FORMAZIONE

Le nuove tecnologie stanno poi cambiando le competenze necessarie nel lavoro: quasi il 51% dei posti ha un rischio significativo di automazione. Eppure in Italia, nonostante i miglioramenti registrati negli ultimi anni, solo il 20,1% degli adulti partecipa in attività di formazione, la metà rispetto alla media, in base raccolti dall'Ocse. La percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata, cioè le fasce che avrebbero invece maggiormente bisogno di training. C'è poi il problema della competitività che vede l'Italia in una posizione abbastanza difficile, nonostante le nicchie di alto livello, soprattutto tra le Pmi. La risposta principale a questo scenario è la formazione, ovvero cercare di far aumentare le competenze medie, portare a un livello più alto coloro che hanno competenze basse, ma soprattutto investire nelle competenze giuste, quelle che possano aiutare il sistema produttivo a diventare più competitivo e assicurare agli adulti italiani di restare nel mondo del lavoro che continua a cambiare, a poter progredire nel lavoro e non essere vittime, ad esempio, di ristrutturazioni. L'Italia quindi è "assolutamente" tra i Paesi che ha più urgenza di puntare sulla formazione continua, anche se negli ultimi dieci anni la quota di aziende che la forniscono è quasi raddoppiato, passando dal 32% al 60%, «ma il punto di partenza era molto basso». La media Ocse inoltre è al 75% e la Norvegia è il 100%, Spagna, Regno Unito, Germania e Francia sono all'80% o oltre. Inoltre solo il 30% dei lavoratori con mansioni con un rischio significativo di automazione negli ultimi dodici mesi ha partecipato a programmi di formazione.

Un altro importante nodo è quello dei finanziamenti che dovrebbero essere «più adeguati e sostenibili». La spesa pubblica per la formazione nel contesto delle politiche attive del lavoro è molto bassa rispetto ad altri paesi Ocse (3,3% del Pil pro capite per disoccupato contro il 19% della Danimarca) e pochissime sono le imprese che beneficiano di sussidi pubblici e/o incentivi fiscali per fornire formazione.

Adulti e imprese, un quadro sulla formazione



IL NOSTRO PARTNER DIDATTICO



La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti, ideati e sviluppati per acquisire le competenze tecnico-tecnologiche fondamentali nei settori della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, offrendo l'opportunità di entrare immediatamente nel mondo del lavoro. Biennio dopo biennio interpreta e dà risposta ai fabbisogni formativi e occupazionali espressi dal territorio della regione Emilia-Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente". Sostenendo la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, la Fondazione Fitstic valorizza le competenze del territorio regionale, intercettando le richieste provenienti dal sistema produttivo.

A fine 2021, IMI Academy ha siglato una convenzione/accordo con la Fondazione Fitstic per avvalersi della preparazione e dell'organizzazione della stessa ai fini della direzione didattica della società.



I SOCI FONDATORI



ANDREA BORTOLOTTI
Amministratore Touchlabs



LUIGI VITELLIO
Coordinatore Fondazione FITSTIC



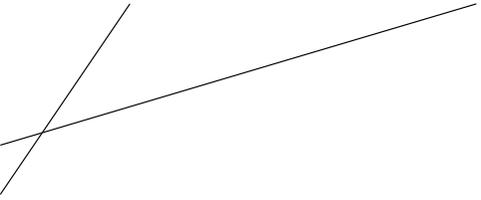
MARIO CONTE
Dott. Rag. Commercialista



ALESSANDRO PANICO
Avvocato presso lo studio legale Giovanardi (MI)



ANDREA DA PONTE
Dottore Commercialista

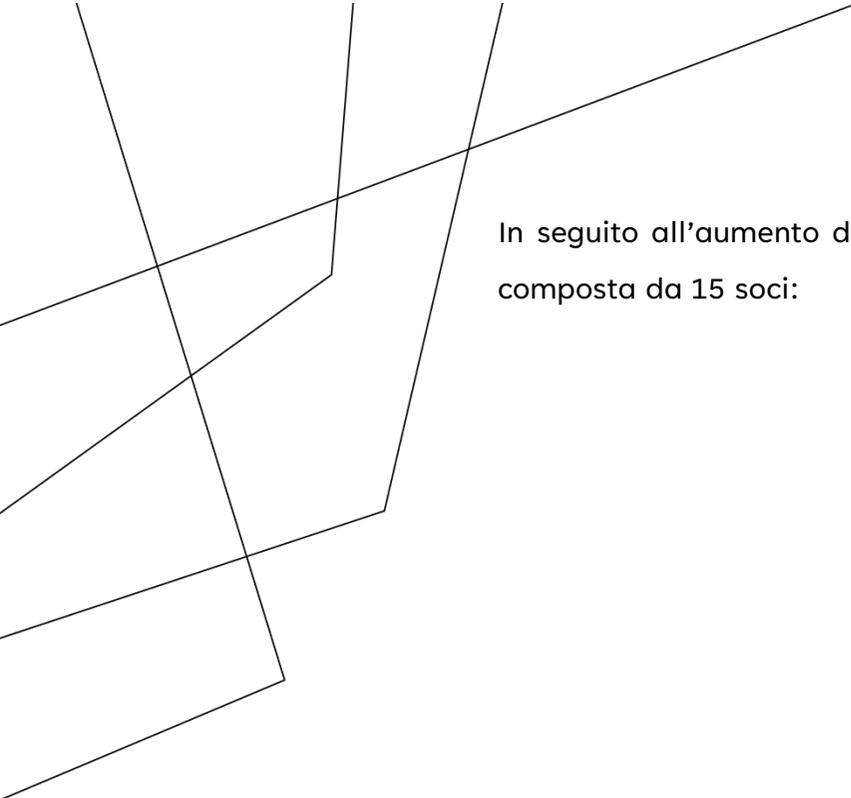


I SOCI FINANZIATORI

Nel corso del 2021, l'assemblea ha deliberato di aumentare il capitale sociale sino ad Euro 610.000,00 a pagamento e scindibilmente, offrendo tale aumento in sottoscrizione a terzi, anche in una o più tranches, entro e non oltre il 31/12/2022.

La sottoscrizione delle quote è stata di Euro 230.000 e di conseguenza il capitale sociale al 31/12/2022 è pari ad Euro 240.000.

Nel corso del 2023 il capitale sarà presumibilmente aumentato e sottoscritto da nuovi soci per reperire nuove risorse finanziarie.



I SOCI

In seguito all'aumento di capitale sociale deliberato nel corso del 2021, al 31/12/2022 la compagine societaria è composta da 15 soci:

denominazione	Tipologia
Mario Conte	persona fisica
Andrea Bortolotti	persona fisica
Luigi Vitellio	persona fisica
Alessandro Panico	persona fisica
Andrea Da Ponte	persona fisica
Alberti Simone	persona fisica
Teknosalliance Srl	società
L.R.E. Impianti Srl	società
Siatek Srl	società
Smartlog Srl	società
Solid World Group SpA	società
W.P.R. Srl	società
Latteria Montello SpA	società
Innova Srl	società
Tecnica Group SpA	società

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

CONSIGLIERE



PAOLO PARAMUCCHI
Presidente Anteas Ferrara

PRESIDENTE



MARIO CONTE
Dott. Rag. Commercialista

CONSIGLIERE



ALBERTO ZANATTA
Presidente Tecnica Group S.p.A.

I componenti del CdA sono stati nominati, a tempo indeterminato, con l'atto costitutivo del 09 luglio 2021. Agli stessi, nel corso del 2022, non è stato erogato nessun compenso.

DICHIARAZIONI

Ai sensi dello Statuto, si allegano al bilancio sociale le dichiarazioni di assenza di incompatibilità e conflitto di interesse degli amministratori.

DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **MARIO CONTE**, nato a RESANA (TV) il 14/07/1959 codice fiscale: CNT MRA 59L14 H238S, cittadino italiano, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono a Suo carico motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017, salvo l'incarico di assistenza contabile e fiscale che la società IMI XR Academy Srl ha attribuito ad altra società da me rappresentata in base alla delibera del 20.12.2021.

 31 marzo 2023


Mario Conte

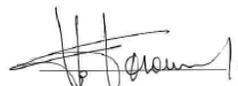
DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **PAOLO PARAMUCCHI**, nato a FERRARA (FE) il 29/03/1955 codice fiscale: PRM PLA 55C29 D548M, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

 31 marzo 2023


Paolo Paramucchi

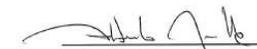
DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITA' E/O CONFLITTO DI INTERESSI

Il sottoscritto **ALBERTO ZANATTA**, nato a CONEGLIANO (TV) il 27/10/1968 codice fiscale: ZNT LRT 68R27 C967B, cittadino italiano, in qualità di consigliere del Consiglio di Amministrazione della **INDUSTRIAL MANAGEMENT INNOVATION - I.M.I. - XR ACADEMY SRL - IMPRESA SOCIALE** iscritta al Registro Imprese di TV-BL al n. 05250100269

DICHIARA

che non sussistono motivi generali o speciali o condizioni di incompatibilità o conflitto di interessi secondo quanto stabilito dallo Statuto della società e dal D. Lgs 112/2017.

 31 marzo 2023


Alberto Zanatta

SINDACO UNICO

La società IMI Academy è dotata di un Sindaco Unico, nominato alla costituzione, dott.ssa CHINELLATO Giovanna, iscritta nel Registro dei Revisori legali con D.M. del 10 settembre 2018 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale, supplemento n. 77 del 28 settembre 2018,

Il Sindaco è stato nominato per 3 (tre) esercizi, ossia fino alla data di approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 (trentuno) dicembre 2023 (duemilaventitre).

Al Sindaco Unico viene conferito l'incarico di controllo sull'amministrazione, di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, ed in particolare le funzioni di cui all'art. 10 commi 2, 3 e 4 del D.Lgs. n. 112 del 3 luglio 2017.

Al sindaco spetta un emolumento annuo di Euro 2.000,00 (duemila virgola zero zero) per l'anno 2021, di Euro 2.500,00 (duemilacinquecento virgola zero zero) per l'anno 2022 e di Euro 3.500,00 (tremilacinquecento virgola zero zero) per l'anno 2023.

PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Con il termine stakeholders (portatori di interesse) si intendono individui o gruppi che direttamente o indirettamente influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività. Non esiste una lista specifica, ma la lista dei soggetti identificati come stakeholder cambia da organizzazione e dipende da diversi fattori.

Ciò che li accomuna è l'importanza del loro ruolo e del loro coinvolgimento all'interno delle dinamiche dell'organizzazione:

- Dipendenti
- Fornitori
- Istituzioni
- Collettività
- Soci
- Stampa e media
- Altri portatori di interesse

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI



Presentata a Giavera del Montello Imi Academy, ente di formazione nell'ambito della cultura digitale, con la mission di formare nuove figure professionali e manager nell'ambito delle nuove tecnologie, in particolare della realtà virtuale e aumentata



nordesteconomia.gelocal.it

Tecnica Group, Solid World, Latteria Montello: le aziende creano l'accademia d...
Presentata a Giavera del Montello Imi Academy, ente di formazione nell'ambito della cultura digitale, con la mission di formare nuove figure professionali e ma...

3:33 PM · 11 nov 2022 · dlvr.it

SABATO 12 NOVEMBRE 2022
LATRIBUNA

VENET

L'INIZIATIVA

A scuola di metaverso le aziende si creano l'academy del digitale

Nasce a Giavera "Innovation management institute"
Corsi di alta formazione per dipendenti e aperti al territorio

Fabio Poloni / TREVISO

Una vera e propria accademia per i progettisti del futuro e i creatori del metaverso. Mission: formare nuove figure professionali e manager «consapevoli e preparati» nell'ambito delle nuove tecnologie, in particolare della realtà virtuale e aumentata. L'iniziativa parte da un gruppo di aziende (tra

queste nomi di primissimo piano come Tecnica Group, SolidWorld, Latteria Montello) e si concretizza nella nascita di un ente di formazione avanzata che trova spazio, almeno per il momento, in un'ala al piano terra del Comune di Giavera del Montello (Treviso). Per il futuro c'è l'ipotesi di una sorta di "campus" a Villa Wassermann, sempre a Giavera. Si

chiama Imi Academy, l'acronimo sta per Innovation management institute.

I percorsi formativi sono attualmente rivolti al personale delle aziende socie, in attesa di ampliare l'offerta formativa con corsi (sia online che offline) rivolti anche a neodiplomati, neolaureati, persone in fase di ricollocamento o lavoratori e manager che vogliono

ampliare il proprio bagaglio di competenze, a partire dall'anno formativo 2023-24. L'iniziativa parte di un gruppo di imprenditori e professionisti che hanno nominato presidente il commercialista di Castelfranco Veneto Mario Conte, affiancato nel Cda dal presidente di Tecnica Group, Alberto Zanatta, e dal presidente di Antea Ferrara, Paolo Paramucchi. Le prime aziende ad aderire al progetto sono state, oltre alle già citate Tecnica Group, Latteria Montello e SolidWorld, anche Teknosalliance, IRE Impianti, Siatek, Smartlog, WPR, Innova e, come privato, Simone Alberti di SimCo.

Sono proprio dieci dipendenti di queste aziende i primi studenti di Imi Academy: a partire da questi giorni seguiranno un percorso di "reskilling" di 600 ore che li condurrà, a fine percorso, a saper progettare e sviluppare applicazioni di realtà aumentata, virtuale e mista. Gli studenti consolideranno le nozioni teoriche apprese realizzando un project-work concordato tra l'azienda e l'Academy, e svilup-

pando un prototipo XR modellato proprio sulle esigenze individuate al suo interno. «L'iniziativa nasce come bisogno di fare formazione avanzata sul territorio in una materia ancora sconosciuta, si parla tanto di metaverso ma l'utilizzo di queste tecnologie è talmente ampio che la fantasia è l'unico limite - dice Alberto Zanatta - Le applicazioni possono andare dalla produzione al marke-

Tra i fondatori
Tecnica Group
Latteria Montello
e SolidWorld

ting, dalla sicurezza alla ricerca e sviluppo. Iniziamo a metterci il naso, è importante, con un'impresa sociale senza scopo di lucro, che ha l'obiettivo di portare questo know-how al territorio. Territorio allargato, non parlo di Giavera: siamo aperti a collaborazioni con altre realtà, dalle scuole alle associazioni di categoria». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INTERESSE DEGLI STAKEHOLDERS PER IMI

Realtà virtuale e aumentata nasce a Giavera la scuola dedicata alla cultura digitale

LA NOVITÀ

GIavera del Montello è nata Imi Academy. Ieri il taglio del nastro del neonato ente di formazione nell'ambito della cultura digitale che ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali e manager consapevoli e preparati riguardo alle nuove tecnologie, in particolare riguardo la realtà virtuale e aumentata. L'Imi Academy (acronimo di Innovation Management Institute) è stata ideata da un gruppo di imprenditori e professionisti guidati dal presidente Mario Conte, commercialista di Castelfranco Veneto, che nel Cda è affiancato da Alberto Zanatta, presidente di Tecnica Group, e Paolo Paramucchi, presidente di Antea Ferrara. Al progetto, oltre a Tecnica Group, hanno già aderito le aziende Solid World, Latterra

PERCORSO DI 600 ORE CHE PORTERÀ I PRIMI DIECI STUDENTI A SAPER CREARE E SVILUPPARE DELLE APPLICAZIONI

Montello, Teknosalliance, Lre Impianti, Statek, Smartlog, Wpe e Intansa. Come privato partecipa anche Simone Alberti di Sim Co. E i primi "studenti" saranno proprio dieci dipendenti di queste aziende.

IL PERCORSO

Il percorso è iniziato ieri, dopo il taglio del nastro. Si articolerà in 600 ore di formazione che li porterà a saper progettare e sviluppare applicazioni di realtà aumentata, virtuale e mista. Il compito di fornire supporto didattico all'Academy è stato affidato a Fitstic, fondazione bolognese Its che realizza corsi nei settori della tecnologia, dell'informazione e della comunicazione, mentre quello tecnico è stato invece affidato a Ragtag, studio con base a Modena. Al momento la sede dell'Imi Academy è stata collocata al piano terra del municipio di Giavera del Montello, parte attiva nel progetto grazie ad Andrea Maccari, assessore alle attività produttive. «Abbiamo scelto per Imi Academy la formula dell'impresa sociale», racconta il presidente Mario Conte «perché crediamo fortemente nel suo valore collettivo. Adattare i processi produttivi alla trasformazione digitale è un bisogno sempre più impel-

lente per le aziende che vogliono mantenere un alto livello di competitività. Intendiamo inoltre reinvestire gli utili in progetti orientati allo sviluppo socio-economico del territorio: ci sono già diversi accordi sono in cantiere». «È un vero privilegio veder muovere i primi passi di Imi Academy proprio nel nostro Comune», dichiara il sindaco di Giavera del Montello, Maurizio Cavallari. «Stiamo convinti che si tratti di una grande opportunità per tutto il territorio, e che la creazione di nuove figure professionali nell'ambito della realtà virtuale possa assecondare sia la sua vocazione manifatturiera che quella turistica». I percorsi formativi sono per ora rivolti al personale delle aziende socie, ma l'idea è quella di ampliare l'offerta formativa con corsi (sia online che offline) rivolti a neodiplomati, neo-laureati, persone in fase di ricollocamento o a lavoratori e manager che vogliono ampliare il proprio bagaglio di competenze.

IL RICONOSCIMENTO

Sempre ieri, nella sede di Confindustria Venezia Rovigo al Vega di Marghera in occasione della seconda edizione del "Top of Pld Veneto 2022", sono state premiate cinque piccole e



900 ADEMPI L'ente di formazione è stato inaugurato ieri con l'avvio dei corsi di 600 ore destinati per ora ai dipendenti delle dieci aziende socie

medie aziende che si sono dimostrate più attive nei vari processi di digitalizzazione e che hanno saputo, proprio attraverso questi processi, investire e innovare creando nuovi modelli di business. Uno dei cinque riconoscimenti (uno per ogni Camera di commercio veneta), promossi dai Punti Impresa Digitale - Pld delle Camere di commercio del Veneto in coordinamento con l'Unioncamere del Veneto e con l'Università di Padova, è andato alla Pasticceria Cafferetteria Ducale di Treviso che per ridurre gli sprechi ha innovato i propri processi produttivi. Gli altri sono invece andati alla startup veronese Pubblicità Comunale srl (che fornisce ai Comuni italiani pannelli pubblicitari e informativi per le affissioni pubbliche), all'azienda veneziana Didanet srl (in grado di sviluppare software conto terzi e piattaforme di e-learning), alla vicentina Shitek Technology srl (specializzata nella produzione di sensori per la logistica per ottimizzare la gestione dei processi di distribuzione di Gpl, oli e idrocarburi) e al laboratorio padovano di e-commerce Taglieria San Giorgio (attivo nelle confezioni di capi di abbigliamento rivolti a persone disabili e anziane). Sono aziende venete che operano in settori molto diversi tra loro ma che sono accomunate da una forte spinta e propensione all'innovazione e alla digitalizzazione di processi, prodotti e distribuzioni.

GIAVERA

Realtà aumentata Nasce la scuola di formazione

GIAVERA

Si potranno fare manutenzioni in fabbrica col sistema delle realtà incrociate - ossia reali e virtuali - vedere come collocare e montare un macchinario in azienda senza averlo materialmente lì, provare un vestito sul proprio avatar. Sono le nuove frontiere della digitalizzazione e a Giavera è nata la prima scuola per progettare e sviluppare applicazioni di realtà aumentata, virtuale e mista.

Si chiama Imi Academy, acronimo di Innovation Management Institute. I primi dieci studenti sono dipendenti di altrettante aziende del territorio che hanno aderito al progetto: Tecnica Group, Latterra Montello, Solid World, Teknosalliance; L. R. E. Impianti, Statek, Smartlog, W. P. R., Innova e, come privato, Simone Alberti di

Sim. Co. Promotore di questa iniziativa è stato l'assessore alle attività produttive di Giavera, Andrea Maccari. Così è nata la prima scuola di realtà aumentata e virtuale proprio ai piedi del Montello la cui sede provvisoria è in municipio a Giavera. Presidente è stato nominato il commercialista di Castelfranco Mario Conte, affiancato nel cda dal presidente di Tecnica Group, Alberto Zanatta e dal presidente di Antea Ferrara, Paolo Paramucchi. I primi dieci studenti inviati dalle aziende aderenti al progetto seguiranno un percorso di formazione di 600 ore che li condurrà a saper progettare e sviluppare applicazioni di realtà aumentata, virtuale e mista.

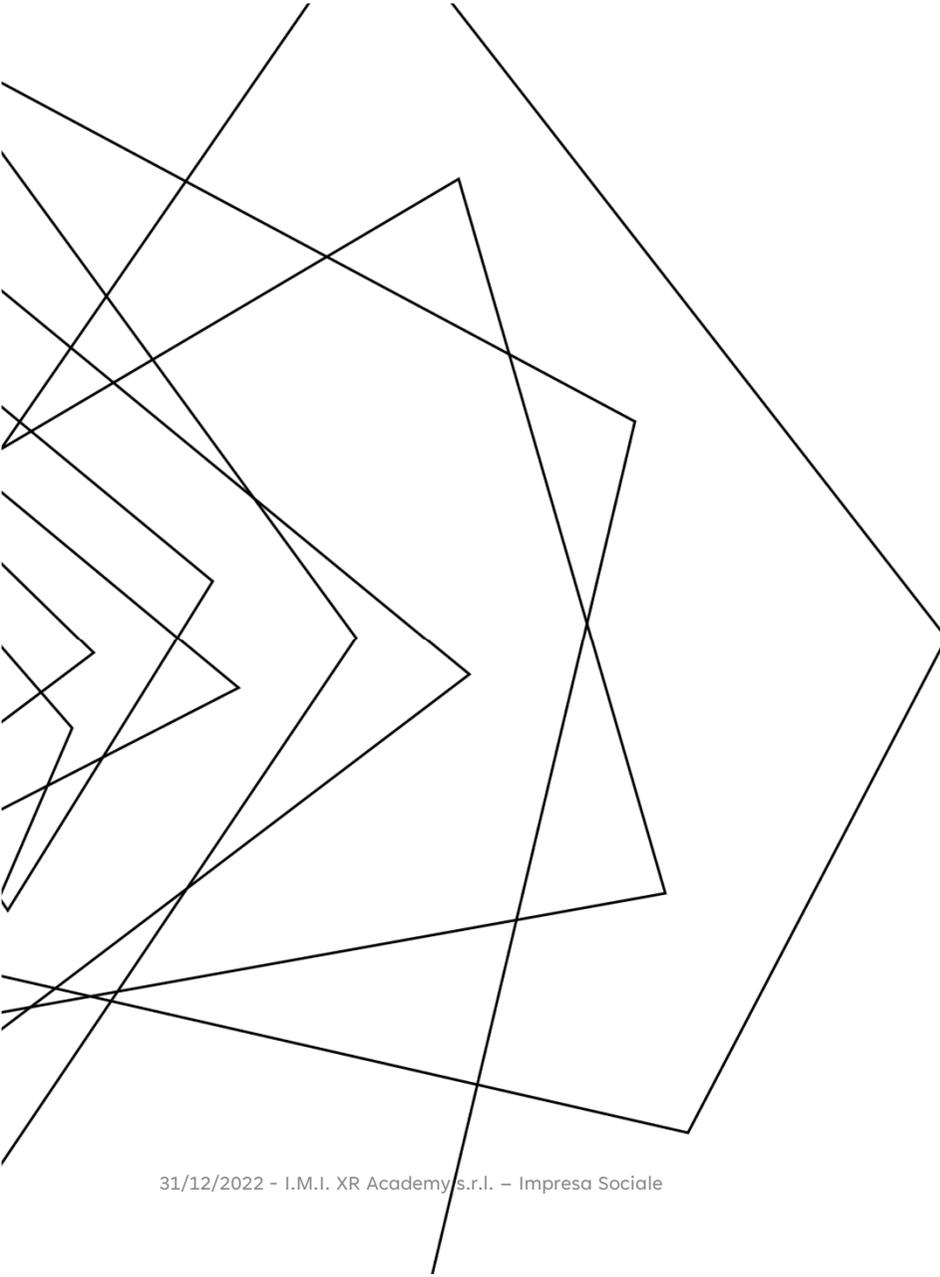


Alessandro Lazzarin di Latterra Montello prova la realtà virtuale

compito di fornire supporto didattico all'Academy è stato affidato a Fitstic, fondazione bolognese Its che realizza corsi nei settori della tecnologia, dell'informazione e della comunicazione.

Il supporto tecnico è stato invece affidato a Ragtag, XR Studio con base a Modena. Per ora i corsi sono rivolti al personale delle aziende socie, in attesa di ampliare l'offerta formativa con corsi rivolti

anche a neodiplomati, neo-laureati, a persone in fase di ricollocamento o a lavoratori e manager che vogliono ampliare il proprio bagaglio di competenze, a partire dall'anno formativo 2023-24. «Abbiamo scelto per Imi Academy la formula dell'impresa sociale», spiega il presidente Mario Conte, «perché crediamo fortemente nel suo valore collettivo». — E.F.



IL PERSONALE DIPENDENTE

Nel mese di ottobre 2022 è stata assunta una impiegata amministrativa.

La dipendente è assunta a tempo indeterminato, inquadrata al 4° livello del vigente Ccnl Terziario Confcommercio con la qualifica di impiegata d'ordine con orario di lavoro a tempo parziale pari a 20 ore settimanali.

Si segnala inoltre che, essendoci un unico dipendente, non è possibile verificare il rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13, comma 1, D.Lgs.117/2017 (secondo cui la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non può essere superiore al rapporto uno a otto).

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2022	31/12/2021
immobilizzazioni	59.418	8.192
attivo circolante	97.048	233.679
ratei e risconti	590	0
TOTALE ATTIVO	157.056	241.901

PASSIVO	31/12/2022	31/12/2021
patrimonio netto	118.337	224.472
tfr	209	0
debiti	19.482	17.429
ratei e risconti	19.028	0
TOTALE PASSIVO	157.056	241.901

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	31/12/2022	31/12/2021
valore della produzione A	13.736	0
costi della produzione B	(119.893)	15.531
DIFFERENZA A-B	(106.157)	(15.531)
proventi e oneri finanziari	24	3
Imposte	0	0
utile (perdita) dell'esercizio	(106.133)	(15.528)

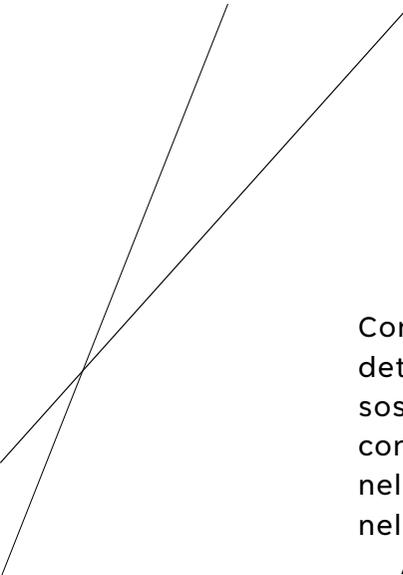
LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA: ALTRE INFORMAZIONI

Nel corso del 2022, sono stati sottoscritti ulteriori accordi con altri partner per la gestione della comunicazione esterna e la creazione della classe virtuale.

In particolare, si rileva che tra i costi di conto economico sono stati compresi costi per la direzione didattica per Euro 40.000, costi per la consulenza tecnica di Euro 15.000, costi di pubblicità e marketing per Euro 8.690, costi per la direzione comunicazione per Euro 10.400 e corsi per docenze per circa Euro 5.500.

Nel mese di novembre 2022 è iniziato il primo corso didattico. Il corso, che terminerà a giugno 2023, ha previsto l'adesione di 7 partecipanti e viene svolto presso la sede operativa di Giavera del Montello (TV).

Ad oggi la società sta portando avanti le attività e gli accordi necessari per poter espletare la propria mission ed implementare i nuovi percorsi didattici da iniziare nel corso del 2023.



LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Come si evince dalla situazione economico finanziaria, l'anno 2022 si è chiuso con una perdita di esercizio determinata principalmente dai costi sostenuti nella fase di start-up. Nell'esercizio 2022 infatti si sono sostenuti costi per l'acquisto dell'attrezzatura necessaria per lo svolgimento dell'attività, costi per la consulenza tecnica e didattica, oltre a costi per le spese di marketing e comunicazione. L'unico corso avviato nell'esercizio, è iniziato a metà novembre 2022 e quindi di fatto contribuirà a maturare ricavi principalmente nel prossimo esercizio 2023.

Al fine di monitorare la gestione, il Consiglio di Amministrazione ha predisposto e approvato un piano economico/ finanziario prospettico per il 2023, quale strumento utile alla conduzione aziendale che permetta di verificare come sarà la struttura di capitale dell'impresa, lo stato degli attivi, quello dei passivi e del capitale proprio e soprattutto di verificare in futuro la realizzazione di quanto preventivato ed eventualmente individuare i motivi degli scostamenti.

Sulla base di tale piano, nel 2023 si maturerà presumibilmente una minima perdita di esercizio principalmente determinata dagli ammortamenti di competenza.

La società intende mettere in campo diverse attività che consentiranno una corretta sostenibilità economica e finanziaria, attraverso il reperimento di risorse necessarie, sia mediante una nuova sottoscrizione del capitale da parte di nuovi soci finanziatori, sia mediante l'attivazione di nuovi corsi di formazione: nel 2023 si prevede infatti di attivare ulteriori percorsi di formazione, oltre a quello già attivo denominato "CORSO XR PREMIUM C#", che sarà comunque riproposto nell'autunno del 2023.

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Per una migliore trasparenza di riporta una sintesi del dello stato patrimoniale previsionale del 2023:

	2023
Stato patrimoniale	
Attivo	
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0
Totale immobilizzazioni (B)	95.045
Totale attivo circolante (C)	230.821
Totale ratei e risconti (D)	600
Totale attivo	326.466
Passivo	
Totale patrimonio netto	293.020
Totale fondi per rischi ed oneri	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato.	888
Totale debiti	32.557
Totale ratei e risconti	0
Totale passivo	326.466

Nel corso del 2023 si prevede un ulteriore aumento di capitale di Euro 200.000. Si stima inoltre di acquisire ulteriore attrezzatura informatica hardware in conseguenza ai nuovi corsi da attivare.

LA SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Per una migliore trasparenza di riporta una sintesi dello conto economico previsionale del 2023:

	2023
Conto economico	
A) Valore della produzione:	
Totale valore della produzione (A)	302.332
B) Costi della produzione:	
Totale costi della produzione (B)	328.052
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	-25.721
C) Proventi e oneri finanziari:	
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie:	
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (D = 18 - 19)	0
E) Proventi e oneri straordinari:	
Totale delle partite straordinarie (E = 20 - 21)	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	-25.721
23) Utile (perdita) dell'esercizio	-25.721

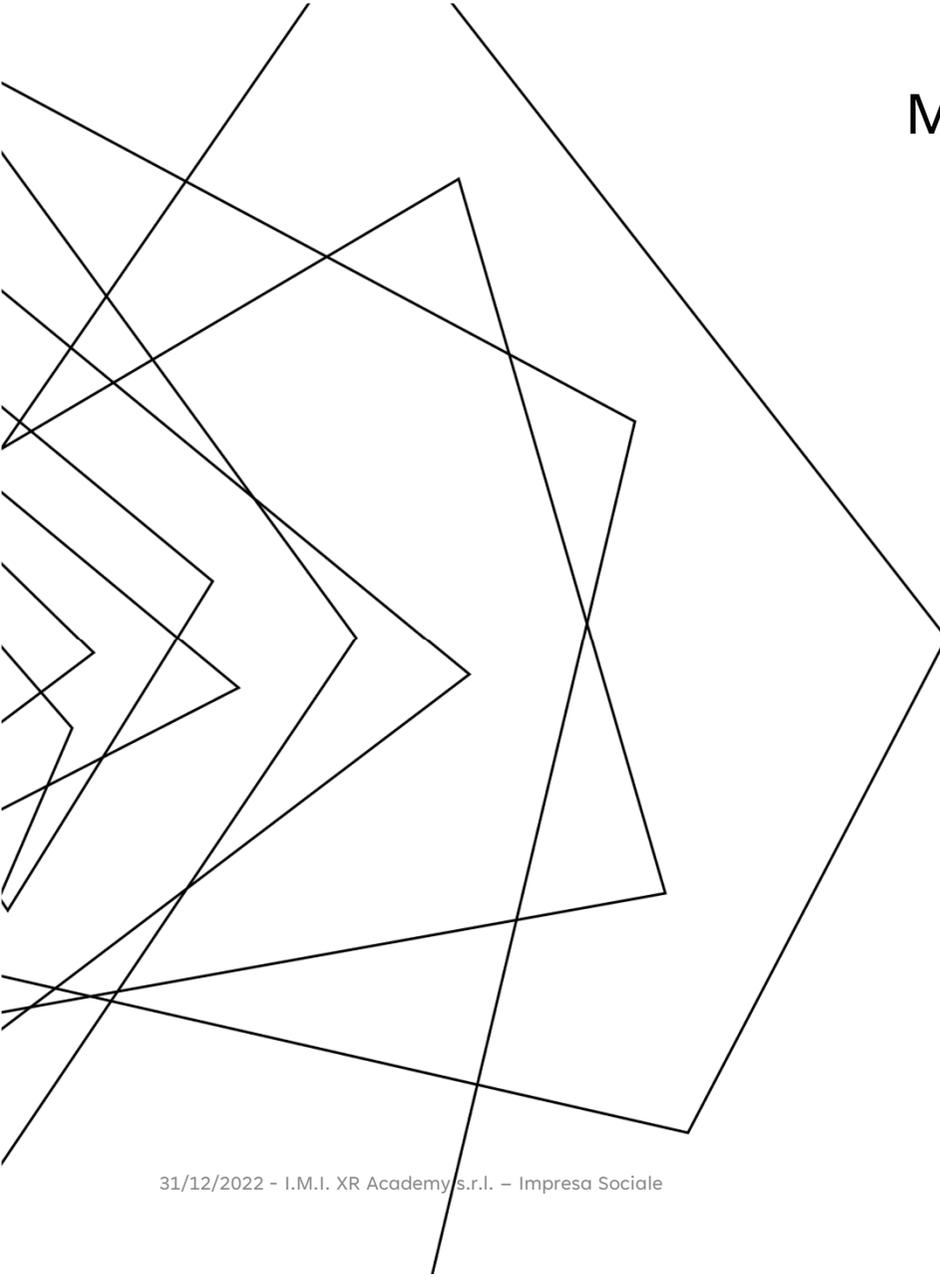
Nel corso del 2023 si prevede di attivare ulteriori percorsi di formazione per produrranno ricavi per circa 300.000.

ALTRE INFORMAZIONI

Nel corso del 2022, il Consiglio di Amministrazione si è riunito in quattro adunanze formali, durante le quali era presente anche il Sindaco Unico.

Durante tali riunioni, il CdA ha deciso in merito alle strategie da intraprendere e alla collaborazioni da mettere in atto, attribuendo inoltre ai consiglieri degli specifici poteri individuali disgiunti di modo da rendere più snella l'operatività dell'ente.

L'assemblea dei soci si è riunita il 30 maggio 2022 per l'approvazione del bilancio al 31.12.2021, comprensivo del bilancio sociale, nonché della relazione dell'organo di controllo.



MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE Bilancio Sociale al 31.12.2022 I.m.i. Academy s.r.l. – Impresa sociale

ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA
DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.9, CO. 2, DEL D.LGS. N. 112 DEL 2017

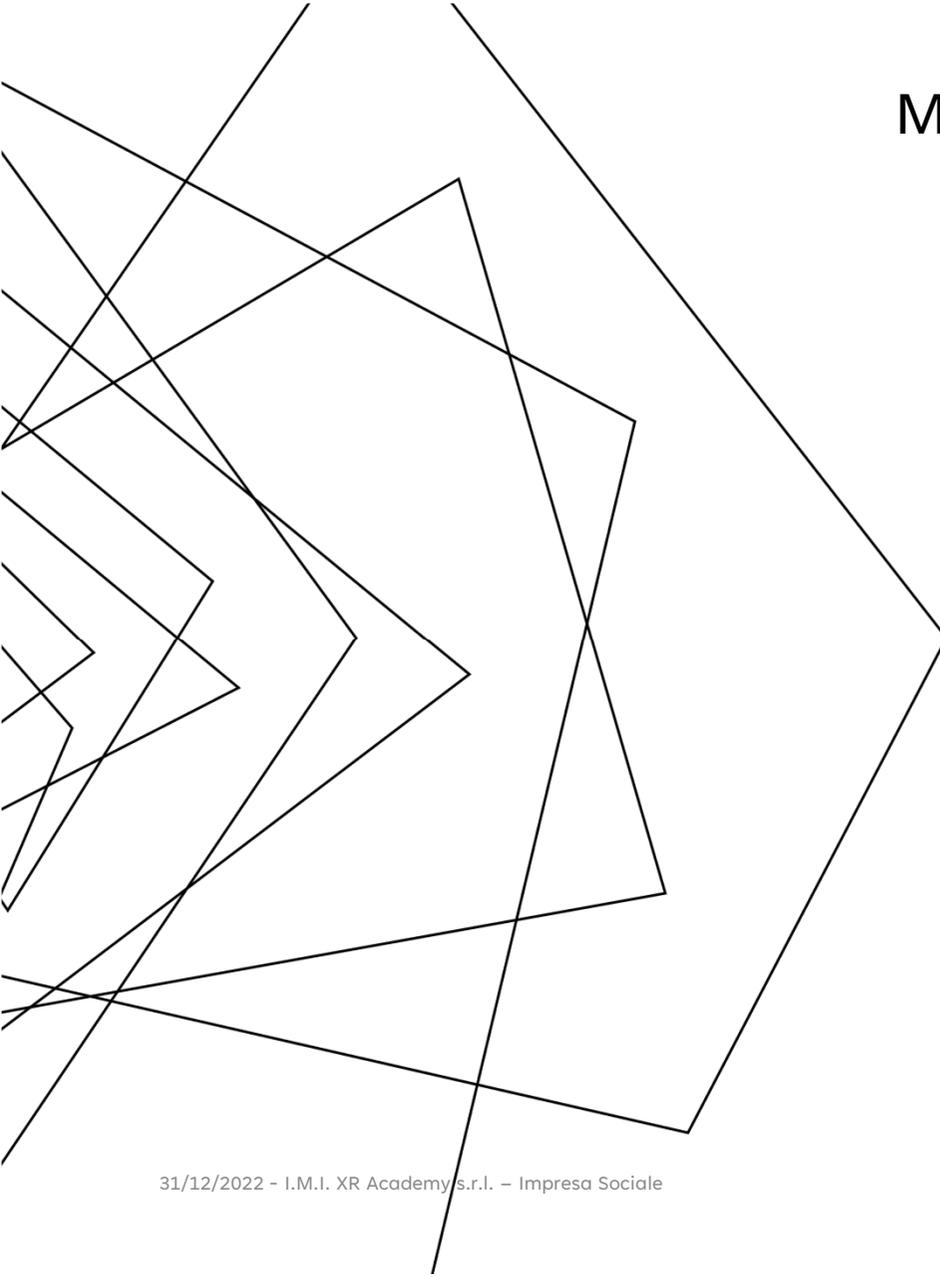
Al Consiglio di Amministrazione,
All'Assemblea degli associati,
dell'Impresa Sociale Imi Academy S.r.l.

Premessa

L'Organo di controllo, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, e in osservanza dell'art. 18 dello Statuto, ha svolto le funzioni previste dall'art. 10 comma 3 (Organo di controllo) del D.lgs. 19 luglio 2017, n. 112.

In particolare, ai sensi dell'art. 9 c. 2 del Dlgs 112/2017 e del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (*Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore*) - par. 6 - punto 8) lett. a), l'Organo di controllo ha esercitato compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2 (*Attività d'impresa di interesse generale*), 3 (*Assenza di scopo di lucro*), 4 (*Struttura proprietaria*), 11 (*Coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività*) e 13 (Lavoro nell'impresa sociale) del D.lgs. 112/20147, e all'osservanza degli artt. 4 e 5 (*Oggetto sociale e Attività*) e 13 e 15 (*Patrimonio sociale e assenza di scopo di lucro*) dello Statuto dell'Associazione.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "*Relazione dell'organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale*", e nella sezione B) l'"*Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida*", come previsto al par. 8 del già menzionato decreto.



MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

A) Relazione dell'organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Giudizio

L'organo di controllo ha svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale della Società Imi Academy S.r.l. Impresa sociale per l'esercizio 2022.

A giudizio dello scrivente Organo Imi Academy S.r.l. Impresa sociale per l'esercizio 2022 ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio Statuto e dal D.lgs. 112/2017.

Elementi alla base del giudizio

È stato svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale secondo le norme di comportamento "ISAE 3000", e le "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" (Norma ETS 3.9) del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, e verificato che la Società abbia:

1. esercitato in via stabile e principale le attività di interesse generale di cui all'art. 2, del Dlgs 112/2017, ed in particolare quelle previste dall'art. 2 dello Statuto della Società, utilizzando le risorse finanziarie provenienti dai soci finanziatori e dal proprio patrimonio ex art. 28 dello Statuto;
2. perseguito l'assenza di scopo di lucro soggettivo, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 3, co. 1 e 2 del D.lgs. 112/2017;
3. rispettato le modalità di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento alle disposizioni statutarie e al Dlgs 112/2017 art. 11 comma 3;
4. corrisposto un adeguato trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispettato i parametri di differenza retributiva massima di cui all'articolo 13 comma 1 del Dlgs 112/2017.

MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

Responsabilità dei Consiglieri e dell'organo di controllo per il Bilancio Sociale

La Società "IMI Academy S.r.l. Impresa sociale" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida. Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, è stato verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento tenuto è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

B) Attestazione dell'organo di controllo di conformità del Bilancio Sociale

Giudizio

L'Organo di controllo ha svolto le attività di verifica del Bilancio Sociale 2022 della Società Imi Academy S.r.l. Impresa Sociale e il controllo di conformità dello stesso alle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

A giudizio dello scrivente Organo, il Bilancio Sociale dell'esercizio 2022 è stato redatto secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione di attendibilità e di corretta rappresentazione delle attività della Società e i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e con le ispezioni svolte.

L'Organo di controllo attesta pertanto che il Bilancio Sociale è stato predisposto secondo i principi di redazione, la struttura e il contenuto previsti dalle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Venezia, 18 aprile '23

L'organo di controllo

Dot.ssa Giovanna Chirellato
Giovanna Chirellato